

# **PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO**

## **TECNOLOGIA EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS**

## SUMÁRIO

<b>1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO.....</b>	<b>3</b>
1.1. APRESENTAÇÃO .....	3
<b>2. JUSTIFICATIVA .....</b>	<b>4</b>
2.1. CENÁRIO SOCIOECONÔMICO .....	4
2.2. MOTIVAÇÃO .....	7
<b>3. OBJETIVOS DO CURSO .....</b>	<b>7</b>
<b>4. REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO .....</b>	<b>9</b>
<b>5. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO.....</b>	<b>9</b>
<b>6. ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO PEDAGÓGICA .....</b>	<b>11</b>
6.1. METODOLOGIA .....	11
6.2. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES, INCLUSIVE PARA RECONHECIMENTO DE SABERES E COMPETÊNCIAS .....	13
6.3. MATRIZ CURRICULAR.....	14
6.4. DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS E EMENTAS .....	16
6.5. METODOLOGIA .....	16
6.6. TECNOLOGIAS E PARCERIAS .....	17
<b>7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA .....</b>	<b>17</b>
7.1. PROJETOS APLICADOS E PROJETO DE CONCLUSÃO DO CURSO.....	19
<b>8. INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA.....</b>	<b>20</b>
8.1. INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	20
8.2. INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA .....	21
<b>9 EQUIPE MULTIDISCIPLINAR.....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXO A – CONTEXTO DA INSTITUIÇÃO .....</b>	<b>26</b>
<b>ANEXO B – DISCIPLINAS E EMENTAS DOS SEMESTRE 1 E 2 .....</b>	<b>31</b>

## 1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

NOMENCLATURA DO CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Negócios Imobiliários

TITULAÇÃO CONFERIDA: Tecnólogo

REGIME ESCOLAR: Semestral

MODALIDADE DE CURSO: Educação a Distância (EaD)

CARGA HORÁRIA: 1920 horas

IES VINCULADA: Inteligência Multiconstrutiva IMC<sup>2</sup>

ENTIDADE MANTENEDORA: ITIE Instituto de Tecnologias de Industrialização das Edificações

Maiores informações sobre o contexto das instituições envolvidas, com maiores informações sobre a instituição mantida e a mantenedora podem ser encontradas no ANEXO A – CONTEXTO INSTITUCIONAL deste documento.

### 1.1. Apresentação

O Plano Pedagógico de Curso (PPC) é um documento público que tem por finalidade apresentar à comunidade acadêmica o Curso Superior de Tecnologia em Negócios Imobiliários da Inteligência MultiConstrutiva IMC<sup>2</sup>. Foi elaborado de forma participativa, visto que incluiu representantes de todos os segmentos de educação das áreas de conhecimento relacionadas ao Curso e teve como bases o Plano de Desenvolvimento Institucional.

Este Plano Pedagógico do Curso evidencia os princípios de: indissociabilidade entre pesquisa, ensino e extensão, interdisciplinaridade e articulação entre as diversas atividades acadêmico-formativas desenvolvidas pela Inteligência MultiConstrutiva IMC<sup>2</sup>, flexibilização curricular, promoção da contextualização e da criticidade dos conhecimentos; ética como orientação das ações educativas e prática de avaliação qualitativa, sistemática e processual do PPC.

Este Plano Pedagógico do Curso concentra a concepção do Curso Superior de Tecnologia em Negócios Imobiliários, os fundamentos da gestão acadêmica, pedagógica e administrativa, os princípios educacionais, vetores de todas as ações a serem adotadas na condução do processo de ensino aprendizagem, respeitando os ditames do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia – CNCST, de 2016, p. 47, e da RESOLUÇÃO CNE/CES 4, DE 13 DE JULHO DE 2005, que estabelece as diretrizes curriculares nacionais para os cursos de Administração, bacharelado.

Conforme a atual política do Ministério da Educação – MEC e as recentes regulamentações determinadas pela Inteligência MultiConstrutiva IMC<sup>2</sup>, este PPC

observa a demanda de formação de profissionais gestores na área de Negócios Imobiliários.

## 2. JUSTIFICATIVA

### 2.1. Cenário Socioeconômico

O Curso Superior de Tecnologia em Negócios Imobiliários da Inteligência Multiconstrutiva se contextualiza em alguns aspectos relevantes, a se destacar:

- O crescente déficit habitacional brasileiro, que atualmente está estimado em aproximadamente 6 milhões de moradias conforme a CBIC – Câmara Brasileira da Indústria da Construção, tendo crescido 8% em apenas 3 anos.



Apesar dos inúmeros programas habitacionais a nível federal e estaduais e da criação de companhias públicas para este enfrentamento nos últimos 30 anos, fica evidente que devemos criar modelos de negócios e soluções para o mercado imobiliário.

- O crescimento populacional do município de Itupeva na última década foi superior a 40% e possui território com expectativa para dobrar na próxima década conforme recente estudo de saneamento básico desenvolvido pelo município e vem realizando investimentos em infraestrutura para alcançar esta condição. Essa condição de crescimento populacional também está diretamente relacionada com a forte expansão imobiliária da região metropolitana de Jundiaí/SP dos últimos 20 anos, conforme pode ser visto nos recortes abaixo disponibilizados:

<b>Código do Município</b> 3524006	<b>Gentílico</b> itupevense
<b>Prefeito</b> MARCO ANTONIO MARCHI	
<b>POPULAÇÃO</b>	
População estimada [2021]	<b>64.330</b> pessoas
População no último censo [2010]	<b>44.859</b> pessoas
Densidade demográfica [2010]	<b>223,38</b> hab/km <sup>2</sup>

  

<b>TERRITÓRIO E AMBIENTE</b>	
Área da unidade territorial [2020]	<b>200,816</b> km <sup>2</sup>
Esgotamento sanitário adequado [2010]	<b>90,3</b> %
Arborização de vias públicas [2010]	<b>94,7</b> %
Urbanização de vias públicas [2010]	<b>32,8</b> %
Bioma [2019]	<b>Mata Atlântica</b>
Sistema Costeiro-Marinho [2019]	<b>Não pertence</b>
Hierarquia urbana [2018]	Capital Regional C (2C) - Município i... ▼
Região de Influência [2018]	Arranjo Populacional de São Paulo/SP ... ▼
Região intermediária [2020]	<b>Campinas</b>
Região imediata [2020]	<b>Jundiaí</b>
Mesorregião [2020]	<b>Macro Metropolitana Paulista</b>
Microrregião [2020]	<b>Jundiaí</b>

**Cidades**

06/02/2020 às 18h27 204 visualizações

## Governo de SP anuncia R\$ 24 milhões em investimentos para Itupeva

O valor será investido em obras de em obras na infraestrutura, saneamento e educação da cidade.

**ITUPEVA**

## Itupeva vai aplicar investimentos de programa de crédito em infraestrutura e mobilidade

A cidade aderiu ao programa "Desenvolve Municípios", do Governo de São Paulo.

Publicado em 31 de agosto de 2021  
Por Redação

Conteúdo  
Índice de  
Publicidade

MINHA!

## Prefeito e vice se reúnem com secretário de Desenvolvimento e pedem investimentos

O prefeito Marcão Marchi e o vice-prefeito e secretário de Governo, Alexandre Mustafa, se reuniram, na tarde desta terça-feira (11), com o secretário estadual de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, no Palácio dos Bandeirantes.

11/05/2021 às 19h16



**Desenvolvimento Regional**  
Solicitação de mais recursos para obras importantes

Marcão Marchi, Marco Vinholi e Alexandre Mustafa conversam durante encontro no Palácio dos Bandeirantes

**ITUPEVA**

## Prefeito de Itupeva assina contrato de construção da Ponte Estaiada sobre o Rio Jundiaí

A nova ponte terá um vão de 55 metros sobre o Rio Jundiaí e investimento que ultrapassa os R\$ 6 milhões

Publicado em 18 de dezembro de 2020  
Por Redação

Entre outros assuntos, trataram sobre a celeridade do processo de licenciamento da represa, recursos para recapeamento asfáltico das vias Waldomiro Bertassi e para execução de novos trechos da via Adalberto De La Fuente y Rodriguez, na região do Quilombo, além de garantir junto ao Departamento de Estradas e Rodagens (DER), a liberação para o recapeamento da via que liga Itupeva a Cabreúva, na região do Guacuri.

- O município de Itupeva não possui nenhuma instituição de ensino superior

EDUCAÇÃO	
Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]	<b>97,4 %</b>
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública) [2019]	<b>6,7</b>
IDEB – Anos finais do ensino fundamental (Rede pública) [2019]	<b>5,3</b>
Matrículas no ensino fundamental [2020]	<b>9.205 matrículas</b>
Matrículas no ensino médio [2020]	<b>2.369 matrículas</b>
Docentes no ensino fundamental [2020]	<b>521 docentes</b>
Docentes no ensino médio [2020]	<b>166 docentes</b>
Número de estabelecimentos de ensino fundamental [2020]	<b>29 escolas</b>
Número de estabelecimentos de ensino médio [2020]	<b>9 escolas</b>

- O recente crescimento exponencial das startups do tipo “proptechs” no cenário nacional, impondo aos corretores ou imobiliárias o alinhamento a essas tendências.

O termo, uma abreviação de Property Technology, é uma designação geral para as inovações tecnológicas e mudanças digitais do mercado imobiliário. No entanto, tem sido mais usado para definir startups e empresas que estão usando a tecnologia para oferecer novos produtos, serviços e modelos de negócios.

Ou seja, as Proptechs são as Fintchs do mercado imobiliário. Elas usam tecnologias como IA, internet das coisas, blockchain, drones e sistemas de gestão imobiliária para transformar o mercado.

Números revelam o crescimento. Enquanto cerca de 1 milhão de empresas fecharam as portas em 2020 por causa da pandemia, segundo o Ministério da Economia, várias Proptechs não só surgiram como cresceram durante o mesmo período.

É o que mostra o estudo Terracotta Ventures: um aumento de 23% no número de Proptechs em 2020 em relação a 2019. Assim, mesmo com pandemia do covid-19, o setor teve resultado mais do que positivo. De acordo com a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (Abic), o mercado imobiliário fechou o ano com alta de 9,8% nas vendas.

Estamos vivendo um impulso nunca visto antes em tecnologia a custos bem mais baixos. O pontapé inicial foram as multiplataformas, comércio eletrônico global, soluções B2B no modelo SaaS para compra, softwares de código aberto, redes sociais e ferramentas que permitem um alcance praticamente ilimitado de pessoas.

Os dados, do Distrito Proptech Report Brasil 2020 mostra que as Proptechs atuam nos quatro maiores players do mercado: construtoras, incorporadoras, imobiliárias e stand de vendas.

## **2.2. Motivação**

A indústria da construção civil brasileira ainda é tida como um ambiente inóspito para a disseminação da inovação, e tal fato se reflete na pequena evolução tecnológica do setor nos últimos anos, em ritmo muito aquém de outras indústrias, apesar de representar mais de 6% do PIB do país.

Como consequência direta desta estagnação, índices de segurança, qualidade, sustentabilidade e produtividade são relativamente baixos e não acompanham as demandas de transformação do mercado. Principalmente no que se refere à formação profissional.

E é nesse sentido que nasce o Curso Superior de Negócios Imobiliários da faculdade Inteligência MultiConstrutiva – IMC<sup>2</sup>, um curso alinhado aos objetivos de sua mantenedora, o ITIE Instituto de Tecnologias de Industrialização das Edificações, uma instituição de ciência tecnologia e inovação (ICT) privada, sem fins econômicos, de utilidade pública e que promove através de suas ações o aumento da produtividade e a eficiência nos processos produtivos na construção civil através de investimento em programas, pesquisas e no desenvolvimento de produtos para solucionar os principais problemas tecnológicos do setor produtivo de edificações.

Junto a isso a Inteligência MultiConstrutiva IMC<sup>2</sup> busca inovar na educação profissional como principal ferramenta de transformação da sociedade, promovendo a cooperação tecnológica e a integração da cadeia produtiva, potencializando os programas tecnológicos desenvolvidos no ITIE e gerando o aperfeiçoamento contínuo e acelerado de todos envolvidos!

A Inteligência MultiConstrutiva – IMC<sup>2</sup> e a oferta do Curso Superior de Negócios Imobiliários reflete as demandas emergentes não só do setor como um todo, mas também do Município de Itupeva que, nos últimos levantamentos, apontam que o município cresceu 8,5% na geração de empregos, com um saldo positivo de 2.083 vagas formais, atingindo o 1º lugar na região e o 12º lugar no ranking de geração de empregos do Estado de São Paulo. Ainda de acordo com o CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), o setor que mais gerou vagas na cidade foi o de Indústria de Transformação, seguido pelo de Serviços, Construção Civil e, mais timidamente, o de Comércio. Mas Itupeva, apesar de seu crescimento, não conta com nenhuma IES, o que impulsiona a Inteligência MultiConstrutiva – IMC<sup>2</sup> a investir na transformação tecnológica da região através do seu trabalho e do apoio de importantes empresas de visão inovadora e atuação nacional e internacional.

## **3. OBJETIVOS DO CURSO**

O Curso Superior de Tecnologia em Negócios Imobiliários tem como objetivos primários:

- ✓ Desenvolver a capacidade criativa para propor soluções inovadoras, utilizando domínio de técnicas e de processo de criação, bem como detectar e efetuar análises de mercado das principais tecnologias e processos que estão revolucionando o setor imobiliário e megatendências mundiais de comportamento que influenciam o setor;
- ✓ Desenvolver a capacidade de interagir com especialistas de outras áreas de modo a utilizar conhecimentos diversos e atuar em equipes multidisciplinares na elaboração e execução de pesquisas e projetos fazendo uma imersão nos novos conceitos imobiliários e urbanísticos;
- ✓ Desenvolver a visão sistêmica de empreendimentos imobiliários e a importância de ambientes inclusivos e acessíveis, manifestando capacidade de conceituá-lo a partir da combinação adequada de diversos fatores de valorização e precificação de um imóvel, assim como, se aprofundar nas novas jornadas de compra e venda desse setor;
- ✓ Desenvolver o domínio das diferentes etapas da concepção de um empreendimento imobiliário, a saber: definição de objetivos, técnicas de coleta e de tratamento de dados, geração e avaliação de alternativas, configuração de solução e comunicação de resultados;

E para complementar esses objetivos, também citamos as competências que serão desenvolvidas e nossos alunos estarão aptos a:

- ✓ Trabalhar com loteamento ou incorporação imobiliária;
- ✓ Fazer parte da equipe de vendas de incorporadoras construtoras e imobiliárias na comercialização de imóveis residenciais, industriais, comerciais e rurais, novos e usados;
- ✓ Trabalhar com expansão de redes de franquias e com precificação de lançamentos imobiliários;
- ✓ Fazer análise vocacional e estudos de viabilidade de empreendimentos imobiliários;
- ✓ Ser parte da equipe de estratégia e marketing em incorporadoras e construtoras;
- ✓ Criar memoriais descritivos e portfólios dos empreendimentos;
- ✓ Atuar em marketing digital voltado ao setor imobiliário;
- ✓ Fazer parte da equipe de secretaria de vendas em incorporadoras e construtoras;
- ✓ Atender a demandas vinculadas ou adjacentes aos negócios imobiliários;

- ✓ Participar da concepção de empreendimentos imobiliários
- ✓ Exercer avaliação de imóveis
- ✓ Promover a evolução dos centros urbanos através de projetos urbanísticos e sociais baseados nos novos modos de viver em ambientes com mais conveniência, eficiência e acessibilidade.

#### **4. REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO**

Os Cursos da Inteligência MultiConstrutiva – IMC<sup>2</sup> são abertos aos candidatos:

- a) Classificados em processo seletivo para os que concluíram o ensino médio, antes da data de matrícula;
- b) Transferidos de outras instituições nacionais de ensino superior, mediante existência de vagas;
- c) Portadores de diploma de curso superior reconhecido pelo Ministério da Educação, após a matrícula dos aprovados no processo seletivo ou transferidos de outras IES.

Os alunos têm à disposição uma orientação acadêmico-pedagógica e apoio psicopedagógico dedicada, através do acompanhamento sistemático de seu progresso escolar e da assistência às tarefas cotidianas exigidas pelos Cursos. Programas de acessibilidade, acolhimento e permanência estão previstos, quando identificadas, pelos Docentes, a presença de desigualdades de base entre discentes, onde se implementam ações necessárias ao nivelamento na forma de aulas on-line individual ou em grupos de estudos em horário extra;

Como estratégia para despertar o interesse do discente pelo seu Curso e promover a aproximação assídua deste com o objeto de estudo, a Inteligência MultiConstrutiva – IMC<sup>2</sup> desafia com intermediação e acompanhamento do professor responsável pela disciplina de Projetos Aplicados e da equipe de tutores o discente a resolver problemas reais e conduzir projetos que gerem resultados práticos e efetivos. Nosso processo de avaliação acompanha o aluno no decorrer de seu desenvolvimento de ensino e aprendizagem, dando o suporte necessário a seus projetos que são desenvolvidos, passo a passo, ao longo de seus itinerários de formação e que visam soluções simples, criativas, multidisciplinares, multiconstrutivas e inteligentes que possibilitem um ecossistema de desenvolvimento de ensino, aprendizagem e inovação.

Por isso, buscamos criar uma rede de parceiros que pudessem nos disponibilizar o acesso a ferramentas, tecnologias e experiências de maior eficiência e produtividade no mercado mundial, e que, através de um corpo docente robusto de profissionais, professores e mentores, possamos não só facilitar a adaptação destes à plataforma digital, assim como, contribuir com suas expertises na orientação e no acompanhamento em seus projetos e trajetórias de evolução pessoal e profissional, pois, realmente, acreditamos que: Evoluir é inevitável!

#### **5. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO**

O perfil do egresso do Curso Superior de Tecnologia em Negócios Imobiliários se constitui em conformidade com o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, visto que explicita um profissional que: Identifica oportunidades comerciais para o crescimento regional. Planeja, opera e controla a comercialização de bens imóveis. Gerencia empresas prestadoras de serviços na área de gestão de negócios imobiliários. Supervisiona transações imobiliárias. Avalia e emite parecer técnico em sua área de formação. (CNCST, 2016, p. 47).

O que se procura hoje são pessoas preparadas para enfrentar o dinamismo desse novo ambiente de negócios. Novas habilidades, cada vez mais específicas, são necessárias aos profissionais que trabalham com outras pessoas e que terão que se atualizar e se alinhar às novas necessidades do mercado, líderes que precisam gerenciar recursos humanos ou interagir com eles na perspectiva da Nova Economia e da Inteligência Artificial.

Considerando que todas as empresas e profissionais podem iniciar essa transformação conosco, e que as novas tecnologias de comunicação possibilitam essa rede de colaboração remota de qualidade para todo território nacional, optou-se por trilhar uma Educação que atenda a demanda da Sociedade 5.0, onde a Tecnologia não é a chave para nos fazer adotar melhores práticas, mas sim nós mesmos!

O mercado tem se comportado de maneira positiva com alto índice de empregabilidade, podendo o formando ocupar posições de trabalho, nas áreas de Tecnologia em Negócios Imobiliários, em sua amplitude, sendo que fazem parte do rol de possibilidades de atuação a indústria de construção civil, as imobiliárias, as empresas administradoras de imóveis, empresas urbanizadoras, os condomínios, os escritórios de corretagem e de advocacia, as incorporadoras, construtoras, institutos e Centros de Pesquisa, Instituições de Ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente. A partir do estudo das condições mercadológicas do setor, o tecnólogo em Negócios Imobiliários identificar oportunidades comerciais para o crescimento regional, desenvolver atividades de planejamento, operação e controle da comercialização de bens imóveis, podendo desempenhar também funções de venda e pós-venda de imóveis. Gerenciar empresas prestadoras de serviços na área de gestão de negócios imobiliários. Supervisionar transações imobiliárias. Avaliar e emitir parecer técnico em sua área de formação.

O curso visa desenvolver o espírito empreendedor, de forma que ao concluir o curso esteja apto a propor estratégias inovadoras e a implantar procedimentos diferenciados no ambiente organizacional, calcado na ética e na legislação vigente, atuante na área de negócios imobiliários.

Os egressos estarão habilitados ao gerenciamento dos recursos tecnológicos, financeiros e humanos, explorando suas competências no âmbito da liderança, da comunicação, do trabalho em equipe e da gestão de negócios imobiliários. Estarão ainda habilitados a conceber projetos de criação de organizações, unidades de negócios, legislação nacional, produtos e serviços na área imobiliária, possibilitando a compreensão e o inter-relacionamento das diversas funções gerenciais, de maneira que possam lidar com desafios mercadológicos complexos.

O curso de Tecnologia em Negócios Imobiliários objetiva, ainda, capacitar a efetuar o planejamento até a execução de projetos imobiliários em um ambiente de alterações constantes e concorrência acirrada, com fluência digital.

Desenvolver as seguintes competências:

- ✓ Promover estudos de viabilidade de empreendimentos imobiliários;
- ✓ Desenvolver os recursos imobiliários de modo racional e objetivo;
- ✓ Avaliar, gerir, mediar e promover a propriedade imobiliária sob todas as suas formas;
- ✓ Prestar consultoria na área imobiliária;
- ✓ Gerenciar empresas do ramo imobiliário;
- ✓ Gerenciar condomínios;
- ✓ Emitir parecer técnico em assuntos inerentes à área imobiliária;
- ✓ Diagnosticar e solucionar os problemas inerentes a área imobiliária.

Visando contribuir para um melhor desempenho do profissional em atividades no mercado de trabalho, a organização curricular, além dos aspectos técnicos, enfatiza a formação integral do profissional no que diz respeito à cidadania, ao conhecimento da realidade física, social e econômica local e, ainda, proporciona visão empresarial em consonância com o modelo de economia globalizada da sociedade.

Assim, o Tecnólogo em Negócios Imobiliários deverá possuir:

- ✓ Habilidade de trabalhar em equipe multidisciplinar e de forma colaborativa;
- ✓ Visão empreendedora e de organização;
- ✓ Facilidade de adaptação e resposta aos desafios contemporâneos, induzidos pela rápida evolução do mercado imobiliário;
- ✓ Habilidade em comunicação verbal e escrita;
- ✓ Postura e predisposição para atualização constante.

## **6. ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO PEDAGÓGICA**

### **6.1. Metodologia**

Estamos comprometidos com o desenvolvimento de competências, não só para sobreviver a essa sociedade em constante e rápidas mudanças, mas para impulsionar nossos alunos a liderarem essa mudança.

Na era da informação, as pessoas não precisam mais memorizar cada fato, inclusive, muitas tarefas hoje são realizadas melhor pelos computadores.

Há muitos anos a retenção do aprendizado é objeto de estudo. Um dos mais significativos já tem mais de 60 anos e mesmo assim segue relevante – é a proposta do Cone do Aprendizado de Edgar Dale, que demonstra que a retenção está intimamente relacionada à diversidade de canais e metodologias ativas de ensino, garantindo um aprendizado mais eficaz e duradouro.

Reduz o texto automaticamente para ajustá-lo



Desenvolvemos nosso conteúdo de forma a propiciar um ambiente onde o aprendizado ocorra de modo efetivo. Buscamos uma multiplicidade de recursos e canais disponíveis para a aplicação dos conteúdos, para estimular a troca de experiências, provocar o relacionamento de fatos e a curiosidade por novos conteúdos, estimular a pesquisa, a investigação e a praticar o conhecimento adquirido. A experimentação é uma poderosa ação para a retenção do conhecimento e conexão com a realidade que exige competências vinculadas à criatividade, ao pensamento crítico, à abertura ao novo, ao protagonismo, à comunicação e ao trabalho em equipe, entre outras.

Portanto, a ênfase deve estar nas habilidades humanas, como comunicação, liderança, resiliência, bem como, nas habilidades de curiosidade, compreensão e leitura.

Nosso convite é para que comecemos a praticá-las de uma forma mais consciente, impactando positivamente as pessoas que interagem com a IES.

Ciente dos desafios enfrentados pelos alunos durante o processo de adequação à realidade do ensino online, a Inteligência MultiConstrutiva – IMC<sup>2</sup>, busca formas de facilitar a inserção e ambientação dos alunos às práticas e procedimentos característicos dessa modalidade.

Nossa equipe docente é capacitada a:

- Liderar pessoas e grupos fortalecendo valores e crenças que permitam a visão do todo, a valorização da diversidade e da pluralidade, a diminuição das desigualdades, o aprendizado contínuo e colaborativo. Estamos comprometidos com a capacidade de preparar as pessoas para o novo e, portanto, para incertezas e a certeza de que é necessário nos recriarmos todas as manhãs, a

busca por novos conhecimentos precisa fazer parte da nossa “alimentação” diária.

- Facilitar o processo de construção do conhecimento, provocando a curiosidade, criando experiências que exijam a expressão e a exposição de ideias e ideais, assim como, a colaboração. Propondo desafios que permitam enfrentar e vencer medos e missões que propiciam colocar o conhecimento na prática e apresentar evidências de evolução dos resultados.
- Conectar pessoas, ideias, propósitos, conhecimentos, experiências, que permitam desenvolver habilidades para aproveitarmos o incrível potencial que a tecnologia tem para melhorar nossas vidas, o desenvolvimento de uma estrutura de apoio que oriente os alunos acerca da sistematização de informações, do aprimoramento da capacidade de expressão e conexão, do tratamento de dados em plataformas digitais e das formas de compartilhamento de experiências e de conteúdos.

Através de Fóruns, Workshops Multidisciplinares, Lives, Webconferências, criamos um ambiente que propicia a reflexão e a problematização dos conteúdos, assim como, a simulação, experimentação e a aplicação deles em outros contextos. Aprendemos quando compreendemos as informações. Com estratégias pedagógicas variadas e adequadas às diferentes condições, supõe-se a adoção de estratégias diversificadas centradas no sujeito que aprende, em termos de ações, situações e estilos de aprendizagem, assim como, os recursos da leitura mediante uma resenha crítica relacionando o assunto com os conhecimentos que possui e como aplicar a nova informação em outros contextos, poderá ser usada como carga horária de estudos.

## **6.2. Critérios de Aproveitamento de Conhecimentos e Experiências Anteriores, Inclusive para Reconhecimento de Saberes e Competências**

O aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores far-se-á de acordo com os dispositivos legais Artigo 41 da LDB nº 9.394/96 e de acordo com o Artigo 9º parágrafos 1º e 2º da Resolução CNE/CP nº 3, de 18 de dezembro de 2002.

Os conhecimentos e experiências anteriores do candidato serão aproveitados, desde que diretamente relacionados ao perfil profissional de conclusão adquiridos:

- Em cursos regulares mediante análise detalhada dos programas desenvolvidos e de acordo com o perfil profissional de conclusão do curso.
- No trabalho, mediante avaliação individual do candidato.

São dois os processos para o aproveitamento de conhecimento e/ou experiências anteriores: análise documental e avaliação formal do candidato.

1) No caso do candidato possuir documentação referente a conhecimentos e competências adquiridos em cursos de instituições credenciadas dos sistemas formais de ensino, devem ser adotados os seguintes procedimentos:

- O candidato deve apresentar, anexo ao requerimento, o histórico escolar e/ou certificado de conclusão contendo avaliação expressa em nota/menção/percentual das disciplinas/módulos cursados a serem aproveitados, bem como documentos expedidos pela instituição de origem, onde constem os respectivos conteúdos programáticos.

Obs.: O candidato deverá requerer o aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores, antes do início do desenvolvimento dos módulos/unidades curriculares e em tempo hábil para ser deferida pela direção da Unidade, após a devida análise por parte do Coordenador do Curso.

2) No caso de o candidato possuir competências adquiridas a partir da experiência profissional, devem ser adotados os seguintes procedimentos:

- O candidato deve apresentar, anexo ao requerimento, documento comprobatório de no mínimo um ano de experiência profissional na área tecnológica do curso pretendido ou em área afim (carteira profissional, declarações, trabalhos produzidos, etc.).
- A coordenação do Curso constituirá uma Banca Examinadora, que deverá realizar o processo de avaliação de competências constando de prova escrita, prova prática e entrevista técnica (esta última a critério da banca examinadora), emitindo parecer conclusivo sobre o aproveitamento de competências requerido, justificando a decisão tomada.
- Serão considerados aprovados, e por conseguintes dispensados da unidade curricular/módulo, os candidatos que comprovarem o domínio da competência/objetivo pedagógico correspondente, obtendo no mínimo 70% de aproveitamento na prova escrita e aprovação em todos os pontos críticos estabelecidos na prova prática.
- Os resultados desses processos devem ser registrados na ficha individual do aluno.
- Os processos de aproveitamento de conhecimentos e de experiências anteriores não são excludentes, sendo, portanto, permitido aos candidatos se submeterem a ambos se assim o desejarem.
- Todos os casos de aproveitamento deverão ser considerados no ato da matrícula.

### 6.3. Matriz Curricular

#### DISCIPLINAS ESPECÍFICAS - DISCIPLINAS DO EIXO COMUM - DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

GRUPO	ID	DISCIPLINAS - 1º Semestre	C/H
ESP	1	Introdução a Negócios Imobiliários	40
ESP	2	Tendências Imobiliárias e Desafios Contemporâneos	40
ESP	3	Produtos Imobiliários	36
COM	4	Empreendedorismo e Negócios	32
COM	5	Inteligência Multiconstrutiva	60
COM	6	Transformação Digital	32
OBR	7	Comunicação	60

OBR	8	Educação Financeira	80
OBR	9	Atividades Complementares	40
OBR	10	Projeto Aplicado 1	60
<b>Carga Horária Total</b>			<b>480</b>
<b>DISCIPLINAS – 2º Semestre</b>			
ESP	11	Cidades Para as Pessoas	48
ESP	12	Jornadas do Imobiliário	24
ESP	13	Novas Tecnologias no Negócio Imobiliário	24
ESP	14	Arquitetura, Design e Engenharia	36
ESP	15	Análise Legal e Vocacional	24
ESP	16	Licenciamento de Empreendimentos I	48
COM	17	Transformação Digital II	32
COM	18	MVP e Vendas	36
COM	19	Potencial Humano	40
COM	20	Gestão da Inovação	48
OBR	21	Libras	20
OBR	22	Atividades Complementares	40
OBR	23	Projeto Aplicado 2	60
<b>Carga Horária Total</b>			<b>480</b>
<b>DISCIPLINAS - 3º Semestre</b>			
ESP	24	Planejamento Estratégico Imobiliário	24
ESP	25	Estratégias para Lançamentos	36
ESP	26	Estratégia de Vendas E Jornada De Compra	36
ESP	27	BIM e o Ciclo de Vida dos Imóveis	28
ESP	28	Estudos de Viabilidade	60
ESP	29	Marketing e Tração	36
ESP	30	Jurídico 4.0	60
ESP	31	Licenciamento de Empreendimentos II	60
OBR	32	Projeto de Conclusão de Curso I	40
OBR	33	Atividades Complementares	40
OBR	34	Projeto Aplicado 3	60
<b>Carga Horária Total</b>			<b>480</b>

DISCIPLINAS – 4º Semestre			
ESP	35	Investimentos Imobiliários	24
ESP	36	Oportunidades de Negócios Imobiliários	28
ESP	37	Encantamento do Cliente	24
ESP	38	Análise e Gestão de Resultados	40
ESP	39	Princípios Gerais da Intermediação Imobiliária	60
ESP	40	Administração de Imóveis e Condomínios	60
ESP	41	Avaliação de Imóveis	24
OBR	42	Projeto Conclusão de Curso II	120
OBR	43	Atividades Complementares	40
OBR	44	Projeto Aplicado IV	60
<b>Carga Horária Total</b>			<b>480</b>

#### 6.4. Detalhamento das Disciplinas e Ementas

O detalhamento das disciplinas, contendo a carga horária, o objetivo, a ementa e a bibliografia de cada uma pode ser visualizada no “ANEXO B – Disciplinas e Ementas” deste documento.

#### 6.5. Metodologia

Nosso conceito pedagógico se baseia no desenvolvimento das séries:

##### Conhecer, Entender e Aplicar

**Conhecer:** abordam os fundamentos acadêmicos que proporcionam a participação ativa do estudante na construção do conhecimento e no desenvolvimento de competências ao longo do processo formativo.

**Entender:** propicia a reflexão e a problematização dos conteúdos, assim como a simulação, experimentação e a aplicação em outros contextos. Aprendemos quando compreendemos as informações. Com estratégias pedagógicas variadas e adequadas às diferentes condições, supõe-se a adoção de estratégias diversificadas centradas no sujeito que aprende, em termos de ações, situações e estilos de aprendizagem.

**Aplicar:** utilizamos abordagens de aprendizado “*hands on*”, nas quais os alunos são desafiados a resolver problemas reais e conduzir projetos que gerem resultados práticos. Aprendizado baseado em problemas e aprendizado baseado em projetos são abordagens utilizadas nos diversos programas para atingir os objetivos de aprendizagem e desenvolver competências.

Nossa metodologia permite que os alunos tenham acesso aos melhores softwares e a aplicação dos aprendizados na construção de soluções criativas que são acompanhadas e avaliadas, através dos projetos que desenvolvem passo a passo ao

longo do programa educacional tornando possível aos iniciantes ingresso em um novo campo de atuação profissional de forma séria e confiável.

### 6.6. Tecnologias e Parcerias

A Inteligência MultiConstrutiva - IMC<sup>2</sup> traçou políticas, ações, prazos e metas para expansão e atualização de suas parcerias com empresas de destaque no mercado e na área de seus cursos, com a finalidade de oferecer conteúdos e tecnologias e ferramentas que atendam às necessidades de ensino, pesquisa e extensão. Oportunizando o acesso a softwares, sistemas, plataformas e ferramentas capazes de acompanhar e nutrir um permanente desenvolvimento científico, tecnológico e cultural.

**Nossos parceiros:**



## 7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Nosso sistema de avaliação acontece no decorrer de todo processo de ensino e aprendizagem, no início do curso até sua conclusão, a partir de indicadores e evidências que são acompanhadas, analisadas, planejadas e/ou reorganizadas em ações e intervenções multidisciplinares e multiconstrutivas em função dos resultados alcançados.

Avaliação em Ambiente Virtual de Aprendizagem, também conhecido como sistema de gerenciamento de cursos (SGC), mediante o uso da Plataforma Moodle, optamos pelo sistema COLLES (Constructivist On-Line Learning Environment Survey) que será usado para buscar um melhor resultado e acompanhamento da qualidade do processo de aprendizagem no ambiente virtual, usando as vantagens da internet e transformando o papel do professor.

Com o objetivo de viabilizar o acesso à aprendizagem à distância por comunidades de usuários que privilegiam o aprendizado colaborativo em suas interações.

É formado por 24 declarações distribuídas em 6 grupos com as seguintes percepções:

- ✓ A **relevância** do curso de que estão participando (se está atendendo às suas expectativas);
- ✓ **Reflexão crítica**: a qualidade da interação no ambiente;
- ✓ **Interação**: a qualidade das discussões no que se refere ao pensamento crítico e reflexivo;
- ✓ **Apoio dos Tutores**: a qualidade do suporte oferecido pelo tutor e
- ✓ **Apoio dos Colegas**: a qualidade do suporte oferecido pelos colegas da turma
- ✓ **Compreensão**: se significados são construídos por meio de saber conectado entre os alunos e entre os alunos e tutores.

Cada um deles relativo a um ponto crucial de avaliação da qualidade do processo de aprendizagem no ambiente virtual. O subtipo de questionário "experiência efetiva" que será aplicado no final do curso, é uma boa ferramenta de avaliação do professor e dos tutores, pois mostra a relação entre as expectativas dos participantes e sua experiência efetiva.

O uso do ambiente virtual de aprendizagem, traz a oportunidade do uso de ferramentas tecnológicas, de modo a se estabelecer uma adequada interação entre o professor e o aluno participando ativamente das atividades do grupo, em discussões de tópicos relevantes, discussões que têm como objetivo comum a transformação de suas ações através de reflexões sobre a prática pedagógica.

Além do mais, sua fundamentação teórica, a aprendizagem como uma atividade de elaboração conceitual em um ambiente caracterizado pela interação social, o questionário COLLES foi escolhido, pois foi projetado para monitorar as práticas de aprendizagem online e verificar na medida em que estas práticas se configuram como processos dinâmicos favorecidos pela interação.

Através do COLLES os tutores podem monitorar as perspectivas dos alunos sobre o ambiente de aprendizagem online contrastadas com sua prática nas interações e desta forma podem investigar como suprir as falhas de um determinado programa de educação à distância.

Para melhor monitoramento do ensino, são disponibilizados aos tutores:

- número de acessos por aluno,
- páginas mais visitadas e
- tempo de permanência nas mesmas.

A aplicação deste instrumento é feita por disciplina e através da plataforma. Estas informações devem resultar num relatório da CPA às Coordenações de Curso para serem discutidos nos Órgãos colegiados.

Todas as disciplinas são desenvolvidas de forma multidisciplinar e estrategicamente “costuradas” através de atividades que conectam a teoria com a prática do conteúdo apreendido na Disciplina: Projeto Aplicado.

A Disciplina Projeto Aplicado acontece em todos os semestres e desafia os alunos a desenvolverem competências para resolver problemas e criar soluções inovadoras, através da combinação estratégica de ferramentas, metodologias e aplicação prática: criar hipóteses, testar, validar e prototipar com entrega de produtos e/ou serviços em estágio de MVP ou aptos a pleno uso.

A nota do aluno em cada disciplina será composta por:

30% Série Conhecer: avalia a participação ativa do estudante na construção do conhecimento e no desenvolvimento de competências ao longo do processo formativo.

30% Série Entender: avalia a qualidade do engajamento do aluno nas atividades propostas e nos eventos oferecidos pela IES.

40% Série Aplicar: avalia a qualidade/eficiência da aplicação do conteúdo apreendido no projeto aplicado.

Todo este ciclo tem o acompanhamento de ferramentas digitais, tais como softwares de última geração, apoio de tutoria e mentoria, salas de estudos e suporte da coordenação do curso e da coordenação pedagógica.

Portanto, a avaliação da aprendizagem é concebida como uma ação metodológica e ferramenta multiconstrutiva que promove aprendizagem, melhorias e inovações, com vistas ao aperfeiçoamento do processo educativo e do currículo como um todo.

Será considerado (a) aprovado (a) se obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 7,0 (sete pontos).

A avaliação abrange também aspectos de frequência. A instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que não atingir o percentual está automaticamente reprovado na disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Em caso de reprovação, a disciplina deverá ser cursada novamente, aplicando-se os mesmos critérios de aproveitamento e frequência.

No caso do não comparecimento a alguma avaliação definida em data regular, é possível realizar a Prova Substitutiva ou de Segunda Chamada (reposição), aplicada nas datas definidas no calendário.

### **7.1. Projetos Aplicados e Projeto de Conclusão do Curso**

A disciplina de Projeto Aplicado se integra ao Projeto de Conclusão de Curso no último semestre do curso, onde o foco será o desenvolvimento desta atividade, que tem o objetivo integrar os conteúdos curriculares apresentados no curso. Esta atividade contará com o acompanhamento contínuo da equipe docente, mentores, coordenação acadêmica e pedagógica.

O projeto de conclusão de curso é fator obrigatório par a obtenção da certificação de tecnólogo em Negócios Imobiliários.

O aluno deverá apresentar a parte prática e o conhecimento adquirido no decorrer dos semestres anteriores. Será a consolidação do conhecimento teórico com a prática efetiva, demonstrada através de relatórios e apresentação ao professor da disciplina para validação e posteriormente entregue a secretária acadêmica para compor o prontuário do aluno.

A apresentação dos projetos acontece, preferencialmente, de forma presencial e conta com uma Banca Examinadora composta pelo coordenador do curso, professores orientadores, coordenação pedagógica, empresas parceiras e convidadas.

As horas obrigatórias de estágio serão cumpridas juntamente a disciplina de Projetos que se integra com o Projeto de Conclusão de Curso - no 4 semestre.

## **8. INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA**

### **8.1. Infraestrutura Física**

A Inteligência Multiconstrutiva IMC<sup>2</sup>, tem secretaria composta por recepção para atendimento geral, sala de atendimento exclusivo e sanitário masculino e feminino. Possuindo piso cerâmico antiderrapante, iluminação natural e artificial.

Mobiliário: Balcão de atendimento, estações de trabalho e cadeiras.

Financeiro e Pessoas: Sala para atividades administrativas internas e de atendimento ao público em situações específicas. Piso cerâmico antiderrapante, iluminação natural e artificial além de ventilação natural e ar-condicionado.

Tanto a recepção como a sala Financeiro e Gestão de Pessoas são climatizados.

Obs.: toda área da IES tem internet gratuita através de wi-fi, possui plano de avaliação periódica e gerenciamento da manutenção patrimonial.

Sala de aula/treinamento para 30 alunos com Lousa, cadeiras universitárias, datashow e mesa de suporte para notebook para o Docente. Na sala de aula/treinamento temos piso cerâmico antiderrapante, iluminação natural e artificial, ventilação natural e ar-condicionado.

Auditório com piso cerâmico, cadeiras universitárias, ar-condicionado, data show, telão e iluminação natural e artificial com portas de segurança.

Tem outro auditório auxiliar nas dependências do Thera Park Jundiaí (a cerca de 3 km da nossa sede) com todos os itens do anterior, além de antessala gourmet para recepção de convidados e acesso por elevador e escadas e estacionamento privativo.

Sala dos Professores com piso cerâmico antiderrapante, iluminação natural e artificial, ventilação natural e ar-condicionado, mesa de reunião e sanitário exclusivo, poltronas, Monitor para apresentações e armário.

Área de Convivência com duas praças com quiosques de madeira e cobertura de sape, com mesas e bancos de madeira e piso intertravado de concreto, gramado e jardim. O Refeitório com piso cerâmico, iluminação natural e artificial, ventilação natural e artificial, portas de segurança, mesas e cadeiras fixas específicas para refeições, richo de comida aquecida, refresqueira, passa pratos, cocção e higienização integradas de louças e talheres, além de sanitários masculino e feminino.

Laboratório de Informática com rede de fibra ótica, duas bancadas com 6 estações de trabalho individual e cadeiras giratórias, com ploter e impressoras. Uma das estações de trabalho está adaptada com teclado e software específico para portador de necessidades especiais. Piso cerâmico antiderrapante, iluminação natural e artificial, ventilação natural e artificial e ar-condicionado. É prevista a proposta de futuros investimentos em recursos tecnológicos diferenciados no Fablab.

Dois sanitários um Masculino e outro Feminino na recepção/secretaria, dois sanitários Masculino e Feminino no Refeitório e na Área de Convivência e para os docentes, banheiro para deficiente físico com chuveiro.

## 8.2 Infraestrutura Tecnológica

A Inteligência MultiConstrutiva - IMC<sup>2</sup>, disponibiliza através de suas parcerias com empresas especializadas e da Plataforma Moodle o acesso a tecnologias, softwares, sistemas e ferramentas capazes de não só acompanhar as necessidades de formação, mas nutrir um permanente desenvolvimento científico, tecnológico e cultural.

A Inteligência MultiConstrutiva – IMC<sup>2</sup> também investe na adequada utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) no Ensino Superior. Disponibilizando recursos tecnológicos e comunicacionais como ferramentas capazes de promover a interação na utilização das diferentes estratégias metodológicas. No ensino virtual é necessário proceder à capacitação digital de professores e alunos, preparando-os para as metodologias ativas e inovadoras, incentivando os estudantes a desenvolverem competências que despertam o interesse científico, estimulam a busca de conhecimentos e sua relação com outros temas. Possibilitam, também, diferentes ritmos de aprendizagem, contribuindo para a autonomia acadêmica, principalmente na modalidade de ensino virtual, potencializando em cada ação educativa de acordo com sua necessidade, a aprendizagem colaborativa, híbrida e *“just in time”*.

Assim, como plataforma para tais objetivos e práticas, o IMC<sup>2</sup> utilizará:

Google for Education como a plataforma de trabalho colaborativo, disponibilização de vídeos e repositório de arquivos e mídias dos alunos.

Zoom meeting como plataforma de aula online.

Moodle como plataforma AVA, contendo todos os módulos, avaliações, entregas dos alunos e conteúdos pedagógicos.

EduKante uma plataforma online de controle acadêmico, financeiro e de ensino a distância.

eLivro biblioteca virtual (com mais de 150 mil títulos e mais de 1.500 editoras parceiras, em vários idiomas tradução integrada e simultânea das obras, direto no leitor online, dando mais suporte aos usuários).

ACCA Software - BIM como plataforma de gerenciamento de projetos imobiliários.

Hypnobox CRM como software de apoio ao ensino e aprendizagem do processo de montagem e comercialização de negócios imobiliários.

Serviço de Tradução de Conteúdos Complementares realizado por tutor.

## 9 EQUIPE MULTIDISCIPLINAR

### ANTONIO GILBERTO DE FREITAS FILHO

CPF: 158.347.318-13

Titulação: Especialista

Resumo do currículo Lattes:

Mestrando no programa Máster en Desarrollo de Proyectos de Innovación y Producto da Universidad Europea del Atlántico realizado sob o convênio da Fundação Universitária Iberoamericana desde o dia 23/05/2019. Especialista em Gestão de Projetos pela Faculdades Anhanguera de Jundiaí. Possui larga experiência na área de Engenharia Civil, com ênfase em Sistemas Construtivos como o Wood Framing, Light Steel Framing, Cross Laminated Timber e Pré-fabricados de Concreto. Promove a produção de edificações modulares associada a capacitação profissional. Pesquisador na área de Logística Reversa de Resíduos da Construção e Demolição (RCD). Atualmente dirige o ITIE - Instituto de Tecnologias de Industrialização das Edificações e Coordena a Implantação do Parque Tecnológico de Jundiaí - TECNOVALE.

### LURDES OLIVEIRA DORTA

CPF: 040.529.768-86

Titulação: Especialista

Resumo do currículo Lattes:

Graduada em Pedagogia, Marketing e Turismo, Pós-graduada em Docência para o Ensino Superior e em Estratégia de Negócios Internacionais, Mestre em Direção e Consultoria Turística, Mestranda em Empreendedorismo e Negócios e em Educação Arte e Cultura. Profissional de Educação a 30 anos com atuação no SENAC, Centro Estadual Educação Tecnológico Paula Souza, Proprietária das empresas Dorta Group, Oficina814- Bureau de Negócios, Presidente do Instituto ToTh de Educação Empreendedora, Diretora do ITIE Instituto de Tecnologia de Industrialização das Edificações, Diretora - Associação dos Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo, Diretora da SUPRE Associação Apoio as Entidades Policiais. Atuou no setor

Público como Diretora de Turismo no Município de Jundiaí, Possui 11 livros Publicados na área de Turismo e Hospitalidade.

ANDREA PEREIRA TEDESCHI

CPF: 273.556.588-24

Titulação: Especialista em Desenvolvimento Imobiliário

Resumo do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2727151939003793>

Engenheira civil formada pela Universidade São Judas com Pós-graduação pela Faculdade Anhanguera no curso MBA em gestão de projetos e pela Fundação Getúlio Vargas no curso de MBA em gestão estratégica de empresas. Profissional com 26 anos de atuação no segmento de construção civil, incluindo aprovações, execução de obra, desenvolvimento de produto e todo ciclo de desenvolvimento imobiliário e operações de incorporações e loteamentos. dominando todo o ciclo de vida de um produto imobiliário habitacional, desde sua concepção até sua entrega, acumulando um VGV lançado de 4 bilhões de reais e mais de 6000 unidades habitacionais entregues. Treinadora de equipes de corretores para vendas de produtos imobiliários. Especialista em planejamento estratégico, desenvolvimento de produto e gestão de times multidisciplinares. Empreendedora e cofundadora de uma startup que associa: humanização, conhecimento de mercado e tecnologia para transformar a experiencia de compra e venda de imóveis.

FERNANDO DE MEDEIROS D'ANGELO

CPF: 283.120.868-89

Titulação: Mestre

Resumo do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2461587657465617>

Consultor de empresas para Inovação e Transformação Digital atuando junto às tomadas de decisão, na construção de planos estratégicos de Transformação Digital, na concepção de produtos digitais e na transformação de cultura corporativa. Colunista no portal de tecnologia Canaltech e professor de Gestão da Inovação no curso de pós-graduação em SGI do Bureau Veritas. Graduado em Ciência da Computação e Mestre em Inteligência Artificial pela FEI e pós-graduado em Inovação Estratégica pela HSM. Atualmente, fazendo uma especialização em Computação Aplicada a Educação na USP.

SAMANTA CRISTINA LOPES

CPF: 183.090.848-03

Titulação: Bacharel em Publicidade e Licenciatura em Pedagogia

Resumo do currículo Lattes:

Publicitária formada pelo Instituto Presbiteriano Mackenzie, licenciada em Pedagogia pela Faculdade do Educador (FEDUC), Coordenadora do Programa Mestre em Diversidade Inclusiva (MDI) em parceria com a Pearson Educacional. Educadora, empreendedora, palestrante na área de diversidade e inclusão. Desenvolve trabalhos ativos em comunidades periféricas de São Paulo voltados a formação empreendedora de pequenos negócios, jovens e mulheres negras. Organizadora de maratonas voltadas a inovação e protagonismo civil através de trilhas criativas para solução de problemas reais, projetos integrados as 17ODSs da ONU.

#### THIAGO CAJAZEIRA FLORES VIANA

CPF: 042.221.405-11

Titulação: Especialista

Resumo do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2327163815906771>

Sócio fundador da Startup Trydu, com Pós Graduação em Educação e Jogos para aprendizagem. Atuei como professor de matemática no colégio Mais Padrão em Goiânia-GO, fui convidado para trabalhar em um projeto chamado APTO Consultoria Educacional, desenvolvido pelo Instituto Total de Goiânia, cujo foco é capacitar educadores, principalmente nas áreas de Liderança, Aprendizado Cooperativo e Gerar uma comunidade de aprendizagem. Com resultados comprovados, esse projeto já passou por mais de 10 cidades no Brasil, alguns países da Europa e África.

#### ROSALVO HOLTZ SANTOS JUNIOR

CPF: 374.050.268-18

Titulação: Especialista

Resumo do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6430439072408602>

Graduado em Engenharia Civil pela Faculdade de Engenharia de Sorocaba (2016) e graduado em Engenharia de Alimentos pela Universidade Estadual de Maringá (2010). Especialização em Docência no Ensino Superior e em Projeto de Estruturas Metálicas, cursando atualmente o mestrado em Estruturas pela Unicamp.

#### HONÓRIO DE OLIVEIRA CORRÊA NETO

CPF: 062.432.895-32

Titulação: Ensino Superior

Resumo do currículo Lattes:

Arquiteto e Urbanista formado com Honra ao Mérito pela Universidade Salvador. Desenvolve projetos de arquitetura e urbanismo na plataforma BIM, com design embebido na Indústria 4.0. Atualmente está se pós-graduando em “Especialização em Arquitetura Aplicada à Saúde” pela Universidade Salvador e, também, em “Projeto e

Construção de Edificações nos Sistemas Construtivos Light Steel e Wood Framing” pela Universidade Candido Mendes, além de atuar como monitor desta.

### ALEX MARTINS DOS SANTOS

CPF: 264.715.608-50

Titulação: Bacharel e Licenciado em Ciências Biológicas

Resumo do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1114967551286798>

Biólogo formado pela Universidade de São Paulo e apaixonado por divulgação científica e tecnológica. Tenho atuado com educação maker e orientado jovens em torneios de robótica nacionais e internacionais.

### MARIA TERESA FERNANDES DE RESENDE

CPF: 988.610.347-72

Titulação: Especialista

Resumo do currículo Lattes:

Diretora Pedagógica do Instituto ITIE, Pedagoga e empresária - 33 anos de experiência em educação, consultora da mineradora Vale, Michelin, Globo, Cyrela, EBX, Phillips entre outras. Experiência na criação de estratégias educacionais focadas em resultados e mudanças de comportamento. Condução de estudos e pesquisas na área da evolução humana (consciência, mente, cérebro, cultura, tomada de decisão) e do desenvolvimento psicológico. Gestão de equipes de professores e coordenadores pedagógicos. Docente MBA de Gestão de Pessoas – UCAM formação em pedagogia empresarial, coaching e programação neurolinguística. Sua empresa IntegralEdu consultoria em educação corporativa já formou mais de 100.000 profissionais.

### GUILHERME FERREIRA

CPF:

Resumo do currículo Lattes:

Gerente de engenharia e sócio da HERF Engenharia e Projetos, 13 anos de experiência trabalhando com projetos e 7 anos atuando como calculista e projetista de estruturas.

Diretor da STRi.tech atuando com treinamentos e consultoria de softwares BIM e DFMA para estruturas metálicas e pré-moldados (Tekla, Revit etc.)

Consultor de engenharia e tecnologia para fabricantes de estruturas.

Graduação em Engenharia Civil pelo Centro Universitário Anchieta e especialização em Projetos de Estruturas Metálicas pela Escola de Extensão da UNICAMP.

## ANEXO A – CONTEXTO DA INSTITUIÇÃO

### Dados da Mantenedora e Mantida

<b>Código da Mantenedora*:</b> 18009	
CNPJ*: 51.865.103/0001-55	
Razão Social*: INSTITUTO DE TECNOLOGIAS DE INDUSTRIALIZACAO DAS EDIFICACOES - ITIE	
Categoria Administrativa*: Pessoa Jurídica de Direito Privado - Sem fins lucrativos - Associação de Utilidade Pública	
CEP*: 13201004	Caixa Postal:
UF*: SP	Município*: Jundiaí
Bairro*: CENTRO	Endereço*: PRUDENTE DE MORAES
Complemento:	Nº*: 596
Telefone(s)*: (11)98101 9041	Fax:
E-mail*: freitas@itie.org.br	

<b>Código da Mantida:</b> 25720	
Nome da Mantida: INTELIGÊNCIA MULTI CONSTRUTIVA	
Sigla: IMC <sup>2</sup>	Disponibilidade do Imóvel: Comodato
CEP: 13295000	Caixa Postal:
UF: SP	Município: Itupeva
Bairro: São Roque da Chave	Endereço Sede: Rua Rodovia Vice-Prefeito Hermenegildo Tonolli
Complemento:	Nº: 2777
Telefone(s): <input type="text" value="11 98101-9041"/>	Fax: <input type="text"/>
Site: <input type="text" value="www.http://imc2.com.br"/>	E-mail: <input type="text" value="freitas@itie.org.br"/>
Organização Acadêmica: Faculdade	Categoria Administrativa: Privada sem fins lucrativos
Filantrópica: NÃO	Comunitária: NÃO
Confissional: NÃO	

### Missão Institucional

Formar profissionais realizadores, capazes de fomentar e executar projetos que trazem mudanças relevantes para suas vidas e para a sociedade. A formação é focada no ser humano e nos interesses do mercado de trabalho, possibilitando que a IES acompanhe a velocidade com que as profissões estão evoluindo no mundo e que, com certeza, precisamos na Educação acompanhar.

### Histórico Institucional

#### Mantenedora:

O Instituto de Tecnologias de Industrialização das Edificações - ITIE, mantenedor da Inteligência Multi Construtiva – IMC<sup>2</sup> foi fundado no município de Jundiaí/SP em 2013 por profissionais de Engenharia e Arquitetura, comprometidos com a transformação tecnológica deste setor.

O ITIE possui uma história consolidada no estudo e aplicação de tecnologias alinhadas com o propósito de tornar o setor da construção civil mais industrializado, digital e

colaborativo, a melhoria contínua nos produtos e processos construtivos é um fator-chave. Existem diversas iniciativas com eficácia comprovada em outras indústrias nacionais e com potencial de aplicação e/ou adaptação para a realidade da construção civil e devemos construir “sinapses setoriais”.

No ITIE, decidimos estabelecer uma equipe multidisciplinar, composta por profissionais com experiências complementares dentro do programa educacional, para liderar a produção e oferta de conhecimentos não disponíveis nos processos formais de educação brasileiros. Todas as empresas e profissionais podem iniciar essa transformação conosco. As novas tecnologias de comunicação possibilitam essa rede de colaboração.

No Brasil desde o início da pandemia do Covid-19, por conta de empresas nacionais terem construídos vários hospitais em menos de 40 dias através de processos industrializados de produção de edificações, isso evidencia que o ITIE vem trilhando o caminho certo a quase uma década e representando a vanguarda nacional.

Dentro ainda do âmbito organizacional, nosso time tem o suporte de empresas desenvolvedoras de tecnologias, que possuem interesse direto na evolução do mercado de edificações.

A máxima de que a inovação é um processo gerenciável e que necessita se tornar “nota fiscal” torna-se verdadeira através dos programas institucionais desenvolvidos pelo ITIE, tais como: Oficinas Escola, Lab Maker, Parques de Morar, Logística Reversa de RCD, Work Valley Network, Centro de Excelência em BIM, Rede off-site de Empreendedorismo e a Inteligência MultiConstrutiva, sendo este último a matriz da futura instituição de ensino superior à qual dedicamos esforços em desenvolver e implantar no município de Itupeva no estado de São Paulo.

### **Mantida:**

Esse programa cujo principal objetivo é produzir e multiplicar a oferta de conteúdos não abordados pela educação tradicional, com uma abordagem integrada baseada em três séries de formação profissional, sendo, Conhecer, Entender e Aplicar.

A metodologia utilizada baseia-se na apresentação dos fundamentos e conceitos de uma determinada tecnologia, que denominamos séries Conhecer, soma-se a isso nossa profunda proximidade com o mercado, onde, sabemos a academia brasileira é tradicionalmente avessa às relações com os agentes do mercado, sendo que o ITIE, por sua vez, é formado de associados em sua esmagadora maioria, de engenheiros e arquitetos que atuam profissionalmente, tendo a capacidade e maturidade nas relações institucionais para desenvolvermos conteúdos exclusivos, denominados de séries Entender, sem permitirmos a cooptação ou apresentação de informações tendenciosas e sim aproximarmos o aluno do estado da arte e das reais necessidades dos profissionais e finalmente as séries Aplicar, onde os alunos deverão apresentar projetos para obterem sua certificação o que remete o mesmo ao esforço individual nos estudos e trabalhos.

Todo este ciclo tem o acompanhamento de ferramentas digitais, tais como softwares de última geração, apoio de tutoria e mentoria, salas de estudos e suporte pedagógico individualizado.

Criamos iniciativas singulares e que enfrentam frontalmente os maiores desafios da construção civil, adquirimos a habilidade de superar as barreiras inerentes às dinâmicas do setor e, assim, garantir os avanços dos programas, através de alianças institucionais estratégicas e com empresas comprometidas em implantar a Indústria 4.0, em consonância com a utilização de novos materiais, componentes e sistemas que culminam em produtos e processos construtivos mais eficientes, produtivos, colaborativos, rentáveis, seguros e sustentáveis.

Neste novo milênio estamos vivendo uma transição que extrapola aspectos tecnológicos e afeta o próprio indivíduo e suas relações, sendo batizada de modernidade líquida.

Uma nova revolução tecnológica, batizada de Indústria 4.0 onde sistemas ciberfísicos, inteligência artificial, processamentos de grandes quantidades de dados, máquinas que aprendem, computação na nuvem, sensores que interligam objetos a rede de computadores, manufatura aditiva, segurança de dados, robotização, veículos autônomos, dados criptografados em redes distribuídas e descentralizadas são exemplos de soluções que estão criando uma nova economia e impulsionam a transformação do mercado de trabalho.

Com a redução de empregos formais em decorrência da nova revolução industrial surge uma nova economia baseada em múltiplos agentes e que exigem das capacidades humanas: a criatividade e a colaboração.

### **Políticas Institucionais**

A gestão acadêmica do Curso Superior de Tecnologia em Negócios Imobiliários se articula com as políticas institucionais da Inteligência Multiconstrutiva - IMC<sup>2</sup>, que define, em seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), um conjunto de princípios filosóficos e teóricos norteadores de suas ações que buscam atingir os seguintes objetivos:

- Contribuir de forma determinante com a melhoria da qualidade de ensino nacional.
- Ampliar e atualizar de forma permanente a visão de mundo dos alunos.
- Desenvolver soluções frente aos atuais desafios da sociedade e do planeta.
- Manter estreita relação com os ambientes de inovação e as redes de network.
- Cooperar com a indústria de base tecnológica nacional.
- Trabalhar de forma colaborativa com instituições e empresas nacionais e internacionais.
- Incentivar o empreendedorismo e à inovação como meios de melhorar a competitividade do mercado e melhor qualificar o discente para a inserção profissional.

Nossa proposta busca práticas educativas que embasam esse novo modelo, learning by doing, aprender fazendo através da experiência e utilizando os recursos tecnológicos que permitem maior interatividade, colaboração, criatividade, sistemas e aplicações multidisciplinares e multiconstrutivas.

Portanto, as diferentes ações e estratégias metodológicas possibilitam o envolvimento da comunidade acadêmica e da sociedade em geral na construção de uma cultura de igualdade de direitos, dignidade humana e mobilização de conhecimentos (conceitos e procedimentos), habilidades (práticas, cognitivas e socioemocionais), atitudes e valores para resolver demandas complexas da vida cotidiana, do pleno exercício da cidadania e do mundo do trabalho. Valorizar a diversidade de saberes e vivências culturais e apropriar-se de conhecimentos e experiências que lhe possibilitem entender as relações próprias do mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas ao exercício da cidadania e ao seu projeto de vida: conhecer-se, apreciar-se e cuidar de sua saúde física e emocional com liberdade, autonomia, consciência crítica e responsabilidade, tomando decisões com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e solidários.

Nossas ações educacionais se sustentam-se nos princípios:

- ✓ respeito às diferenças de qualquer natureza;
- ✓ inclusão, respeitando a pluralidade da sociedade humana;
- ✓ respeito à natureza e busca do equilíbrio ambiental, na perspectiva do desenvolvimento sustentável;
- ✓ gestão democrática, com participação da comunidade acadêmica nas decisões, garantindo representatividade, unidade e autonomia;
- ✓ diálogo no processo ensino-aprendizagem;
- ✓ humanização, formando cidadãos capazes de atuar e modificar a sociedade;
- ✓ valorização da tecnologia que acrescenta qualidade à vida humana;
- ✓ indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Quanto aos princípios filosóficos e teóricos da Educação Profissional e Tecnológica, a Inteligência Multiconstrutiva compreende a educação tecnológica como a conjugação interativa entre a educação geral e a tecnologia, valorizando e contextualizando os indivíduos no processo, dirigindo sua abordagem para a formação do educando no sentido do pensar, saber, saber fazer e saber ser nas várias dimensões fazendo uso da crítica e da reflexão sobre a sua utilização de forma mais precisa e humana, conhecendo a tecnologia, sua relação com a ciência, o binômio tecnologia e progresso e suas repercussões nas relações sociais.

Em relação aos princípios filosóficos e teóricos do Desenvolvimento da Ciência, a Inteligência Multiconstrutiva, em sua prática educativa, considera que todo o conhecimento científico visa constituir-se em senso comum, que é o conhecimento

vulgar e prático com que no cotidiano orientamos as nossas ações e damos sentido à nossa vida.

A ciência pós-moderna resgata estes valores e a Inteligência Multiconstrutiva terá em sua prática a busca desta realidade, reconhecendo no senso comum o caminho para a produção do conhecimento prático e pragmático, reproduzido a partir das trajetórias e das experiências de vida de um grupo social. Já no que alcança os princípios filosóficos e teóricos da Prática Acadêmica, a Instituição contempla a interdisciplinaridade e a contextualização dos conhecimentos, dirigindo o ensino para a construção do conhecimento e o desenvolvimento das competências necessárias para uma atuação no mundo de forma reflexiva, cooperativa e solidária.

Para isto, as práticas pedagógicas devem estar vinculadas também a um processo reflexivo constante por parte do professor, bem como a uma perspectiva que considere a aprendizagem como um processo dinâmico, contribuindo, deste modo, para que os alunos compreendam a interdependência dos diversos fatores que constituem o ambiente e a realidade na qual estão inseridos. A Inteligência Multiconstrutiva adota esses pressupostos pedagógicos em seus projetos de curso, com vistas a formar profissionais conscientes de sua cidadania, preocupados em transformar a realidade para se alcançar uma sociedade mais democrática, solidária e humanista.

## ANEXO B – DISCIPLINAS E EMENTAS DOS SEMESTRE 1 E 2

### INTRODUÇÃO À NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

CARGA HORÁRIA: <b>40 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>1</b>
EIXO: <b>ESPECÍFICO</b>	DOCENTE: <b>Andréa Tedeschi</b>

#### OBJETIVO:

Fornecer uma visão geral sobre o mercado imobiliário, tamanho, importância, atores, principais conceitos, nomenclaturas e funcionamento do ecossistema. Entender sua inserção no contexto macroeconômico, e sua relação com a expansão das cidades e processo de urbanização do país.

#### EMENTA:

História e tamanho do mercado imobiliário. Importância para a sociedade. Teorias de mercado. Principais envolvidos. Conceitos básicos do imobiliário. Macroeconomia. Expansão das cidades. Urbanização.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRASIL. Congresso Nacional. **CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**. 1988. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm). Acesso em: 07 de ago 2021.

BRASIL. Congresso Nacional. **LEI Nº 10.257**. 2001. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/leis\\_2001/l10257.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/leis_2001/l10257.htm). Acesso em: 07 de ago 2021.

BRASIL. Congresso Nacional. **LEI Nº 12.651**. 2012. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/ato2011-2014/2012/lei/l12651.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2011-2014/2012/lei/l12651.htm). Acesso em: 07 de ago 2021.

BRASIL. Congresso Nacional. **LEI Nº 6.766**. 1979. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l6766.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6766.htm). Acesso em: 06 de ago 2021.

BRASIL. Congresso Nacional. **LEI Nº 4.591**. 1964. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l4591.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l4591.htm). Acesso em: 06 de ago 2021.

ABRAINC. **O CICLO DA INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA**. 2017. Disponível em [https://abrainc.org.br/wp-content/uploads/2015/08/Abrainc\\_cartilha\\_rev\\_17\\_08.pdf](https://abrainc.org.br/wp-content/uploads/2015/08/Abrainc_cartilha_rev_17_08.pdf). Acesso em: 06 de ago 2021.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LIMA JR., João Rocha. **Real Estate: Fundamentos para Análise de Investimento.** GEN Atlas, 2010.

VALLE, A. L. **Palavras e expressões do mercado imobiliário.** São Paulo: Indusplan, 2003.

ELIAS, Eduardo Militao; **Real Estate 3.0**, 2017

DINIZ, Clélio Campolina; CROCCO, Marco (Org.). **Economia regional e urbana: contribuições teóricas recentes.** 1. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2006.

Blanco, Karoline Cunha. Configuração urbana facilitadora da mobilidade nos projetos de regularização fundiária: o caso do Distrito Federal. Paco Editorial . 2018

## ID: 02 TENDÊNCIAS IMOBILIÁRIAS E DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

CARGA HORÁRIA: <b>40 HORAS</b>	SEMESTRE: 1
EIXO: <b>ESPECÍFICO</b>	DOCENTE: <b>Andréa Tedeschi</b>

### OBJETIVO:

Estudar e analisar as mudanças que estão ocorrendo no setor e tendências em ascensão.

Despertar a atenção para a influência das mudanças de comportamento das pessoas na criação e utilização de produtos imobiliários. Refletir sobre os aspectos e impactos sociais decorrentes dessa mudança de comportamento. Refletir sobre o impacto de grandes fenômenos (pandemia) e suas consequências no uso dos imóveis.

### EMENTA:

Comportamento social. Tendências Imobiliárias. Evolução do uso do imóvel.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Deloitte; Abrainc. **Comportamento do consumidor de imóveis em 2040**. Disponível em: + <https://www.abrainc.org.br/wp-content/uploads/2019/09/Abrainc-Pesquisa-v10.pdf>. Acesso em: 06 de ago 2021.

Giglio, Ernesto Michelangelo. **Comportamento do Consumidor (4a. ed.)**. Cengage Learning Edições Ltda.

Rech, Adir Ubaldo. **Inteligência artificial, meio ambiente e cidades inteligentes**. Universidade Caxias do Sul. 2020

Silva, Maiara da; Balzer, Regiane de Fátima Perdoncini. **Gestão estratégica frente às inovações tecnológicas, aos novos modelos de negócios e às tendências para o mercado imobiliário: um estudo de caso do setor imobiliário em Florianópolis/SC**. 2020. Disponível em <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/218164>. Acesso em: 06 de ago 2021.

Manhães de Almeida, Marcelo; Levy, Wilson; Macorin, Adriano F. **Coronavírus: impactos no direito imobiliário, urbanístico e na arquitetura do espaço urbano**. Editora Foco. 2021

Benicio, Milla. **A virada digital: smart cities e smart grids em uma perspectiva a multidisciplinar**. Editora Interciência. 2018

Gomes Mendes, José Fernando. **O futuro das cidades**. Editora Interciência.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COSTA, Miguel Dias **O VALOR DO IMOBILIÁRIO: PRINCÍPIOS, FATORES E TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA** - Almedina Br 2ªED.(2018)

TOGNETTI, Giuliano Cadaval; LAPO, Guilherme Nunes . **REAL ESTATE NO BRASIL: Guia Completo para Investimentos Imobiliários.** 2020.

SANCHEZ, Júlio Cesar. **Covid-19 e os Reflexos no Direito Imobiliário e nos Contratos Imobiliários.** Editora JH Mizuno; julho 2020.

Piccolotto Siqueira Bueno, Beatriz. **Tecido urbano e mercado imobiliário em São Paulo: metodologia de estudo com base na décima urbana de 1809.** Red Anais do Museu Paulista. 2005

Freire, Paula. Rolnik, Santoro Raquel **Novas frentes de expansão do complexo imobiliário-financeiro em São Paulo,** Cadernos Metrópole, 2017 - SciELO Brasil. Disponível em <https://www.scielo.br/j/cm/a/s59mDRjGGXVgZ499ksNdjMj/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 06 de ago 2021

Vlek, Charles. **Globalização, dilemas dos comuns e qualidade de vida sustentável: do que precisamos, o que podemos fazer, o que podemos conseguir?** Red Estudos de Psicologia. 2006

ID: 03 PRODUTOS IMOBILIÁRIOS

CARGA HORÁRIA: <b>36 HORAS</b>	SEMESTRE: 1
EIXO: <b>ESPECÍFICO</b>	DOCENTE: <b>Antonio Gilberto Freitas</b>

**OBJETIVO:**

Compreender os principais tipos de imóveis, usos/finalidades e modelos de negócio que dão origem a esses produtos.

**EMENTA:**

Imóveis Rurais. Loteamento. Empreendimentos para Baixa Renda. Residenciais. Coliving. Multipropriedade. Comerciais. Hoteleiros. Shopping Center. Galpões industriais e logísticos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

Almeida, Isabela Baracat de . **A diversificação dos produtos imobiliários privados residenciais e as mudanças conjunturais do setor: região sudoeste de São Paulo de 2009 a 2018**. Disponível em <http://tede.mackenzie.br/jspui/handle/tede/4052>

Salgueiro, Teresa Barata. **Novos produtos imobiliários e reestruturação urbana**. Finisterra, 1994. Disponível em: <https://doi.org/10.18055/Finis1848> . Acesso em: 06 ago 2021

Lima, Tomás. **Produtos imobiliários**. Disponível em: <https://www.sienge.com.br/blog/produtos-imobiliarios-tendencias-em-2018/>. Acesso em: 06 ago 2021

Elias, Eduardo Militão; Lima, Karla. **Real estate 3.0: as boas práticas de gestão do PMI e outros segredos e estratégias da Cyrela, Mauá Capital e MRV para a gestão de negócios imobiliários**. Brasport Livros e Multimídia Ltda, 2017

Dias Ferreira, Antônio Domingos. **Habitação de interesse social: aspectos históricos, legais e construtivos**. Editora Interciência. 2015

Diniz, Claudio. **O Mercado do Luxo No Brasil**. Bookwire - Editora Seoman

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

Martins, Domingos Mota. **Imóveis Rurais - Como Classificar E Avaliar Propriedades Rurais**. Aprenda Fácil Editora 2014

COSTA, Miguel Dias **O VALOR DO IMOBILIÁRIO: PRINCÍPIOS, FATORES E TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA** - Almedina Br 2ªED.(2018)

LIMA JÚNIOR, João. **Planejamento de produto no mercado habitacional**. Boletim técnico da Escola Politécnica da USP. São Paulo: Edusp, 1993.

MOLINA, Ricardo . **Como ganhar dinheiro com Vacation Homes: Guia para investidores brasileiros**. Canal 6 Editora; 2017.

Torres Ribeiro, Ana Clara. **Faces ativas do urbano: mutações num contexto de imobilismos**. CLACSO (2002)

ID: 04 EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS

CARGA HORÁRIA: <b>34 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>1</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>Thiago Viana</b>

**OBJETIVO DA DISCIPLINA:**

Oferecer ao aluno uma visão holística e estratégica do mercado. Além disso, os estudantes aprendem a desenvolver habilidades relacionadas à gestão e inovação, para tornar o seu negócio competitivo, rentável e lucrativo. Para atingir esse objetivo, vamos capacitar e formar profissionais com perfis criativos e inovadores, capazes de identificar oportunidades e usar as ferramentas necessárias à prática empreendedora, criando, desenvolvendo, potencializando e expandindo negócios, nos mais diversos cenários.

**EMENTA:**

Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Mindset Empreendedor. Cultura de trabalho. Atendimento ao Cliente. Negociação além da transação financeira. Introdução ao Business Model Canvas. Gestão de relacionamento com o cliente com ferramenta de CRM. Introdução a lançamento de produto. Jornada de Compra. Metodologia AIDA. Gestão empresarial. Fatores que levam negócios a quebrarem. Camada de serviço e negócios inovadores. Método lean startup. Problem solution Fit. Product Market Fit. Business model Fit. OKr. Como ter uma ideia de negócio. Estudo de mercado. Segmento de mercado. Abordando e descobrindo a necessidade do cliente.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

Sevilha Junior, Vicente. **Empreendedorismo de Sucesso**. Brasport Livros e Multimídia Ltda.

Kuratko, Donald F. **Empreendedorismo: teoria, processo, prática**. Cengage Learning Edições Ltda. 2016

Rosa, José Antônio. **Modelos de negócios: organização e gestão**. Cengage Learning Edições Ltda. 2012

Luzio, Fernando Franco. **Fazendo a estratégia acontecer: como criar e implementar as iniciativas da organização**. Cengage Learning Edições Ltda. 2010

Aidar, Marcelo Marinho. **Empreendedorismo**. Cengage Learning Edições Ltda. 2007

Massari, Vitor; Cruz, Fábio. **51 Respostas e ½ sobre Agile e Gestão de Projetos: Que você queria saber, mas tinha medo de perguntar**. Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2019

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

REIS Eric. **A startup enxuta**. Ed. Leya; 1ª edição. 2012

OSTERVALDER, Alexander. PIGNEUR, Yves. BONELLI, Raphael. **Business Model Generation: Inovação em modelos de negócios.** Ed. Alta Books; 1º edição. 2011.

Baron, Robert A. - Autor. **Empreendedorismo: uma visão do processo.** Cengage Learning Edições Ltda. 2007

Vários Autores. **O novo empreendedorismo vitorioso focado nos sonhos e lucros.** RECIMA 21, 2 (5). Recima21 - Revista Científica Multidisciplinar. 2021

Santos, Thaynan Silva; Tavares, Julia Silva Leal; Donelate, Claudia. **Mindset de crescimento e os alunos de empreendedorismo no ensino médio técnico.** Revista Científica Acertte, 1 (30). Recima21 - Revista Científica Multidisciplinar. 2021

DWECK .C .S. **Mindset: A nova psicologia do sucesso.** Ed. Objetiva; 1ª edição. 2017.

GERBER . E. Michael. **O mito do empreendedor. Ed. Fundamento.** 1ª edição. 2011

CARNEGIE, Dale. **Como fazer amigos e influenciar pessoas.** Ed. Companhia editora nacional. 2012.

Andreassi, Tales; Resende Melo, Pedro Lucas de. **Franquias Brasileiras: estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização.** Cengage Learning Edições Ltda. 2012

Farah, Osvaldo Elias; Cavalcanti, Marly; Marcondes, Luciana Passos. **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas (2a. ed.).** Cengage Learning Edições Ltda. 2017

Terentim, Gino; Gonçalves, Vicente. **Gestão de Mudanças em Abordagens Ágeis: HCMBOK® TO AGILE The Human Change Management Body of Knowledge.** Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2020

**ID: 05** INTELIGÊNCIA MULTI CONSTRUTIVA - IMC<sup>2</sup>

<b>CARGA HORÁRIA: 60 HORAS</b>	<b>SEMESTRE: 1</b>
<b>EIXO: EIXO COMUM</b>	<b>DOCENTE: Maria Teresa Fernandes de Resende</b>

### **OBJETIVO DA DISCIPLINA:**

Facilitar a inserção e ambientação do aluno ao processo de adequação à realidade do ensino online, às práticas e procedimentos característicos dessa modalidade.

Criar um alinhamento com a turma compreendendo a importância das práticas de aprendizagem colaborativa e a efetiva participação, colaboração, responsabilização e comprometimento de cada um em relação a aprendizagem e a reflexão crítica, numa lógica de otimização do binômio “comprometimento/alinhamento”, propiciando a participação ativa das pessoas no seu próprio processo de melhoria e no da IES como consequência.

### **EMENTA:**

Como cada um está sabendo alocar o conhecimento para uso produtivo, combinando competências no processo criativo para gerar a inovação, viabilizando o saber fazer através das experiências e da proficiência práticas para construção de novos conhecimentos, desenvolvendo atitude cooperativa para saber trabalhar em equipes complementares e multidisciplinares, procurar o desenvolvimento e atualização constante das competências requeridas pelo mercado através da capacidade de aplicar o que aprendeu em um contexto diferente.

A Modernidade Líquida e os Seus Impactos.

A aprendizagem contínua, ao longo da vida e em múltiplos grupos e redes – físicas e digitais – é uma das características marcantes da atualidade.

A determinação em fazer diferente, em inovar, em buscar novas formas de entregar seu objetivo.

Estamos vivendo um novo tempo no qual é preciso recriar todas as manhãs, interligando todas as áreas do conhecimento, de forma criativa e multidisciplinar para solução de problemas cada vez mais complexos.

Oferecer uma gama de ferramentas para despertar e desenvolver competências que contribuam com a capacidade de lidar com os desafios da modernidade líquida, de analisar cenários, interpretar dados e métodos, exercitar o pensamento crítico e investigativo, promover a inovação, criar pontes e transformá-las conforme o momento e o contexto onde está inserido.

Nos propomos ser motivadores de novas possibilidades de projetos e atividades, fomentando a autonomia e a capacidade de continuar aprendendo durante toda a vida para poderem responder com rapidez às inovações tecnológicas, permitindo assim, que sejam protagonistas da sua vida e do seu processo de aprender, desaprender e reaprender continuamente.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

Correia, Mônica F. B. **Inteligência emocional: da revolução à controvérsia**. Red Estudos de Psicologia. 2006

Bueno, José Maurício. **Inteligência emocional: um estudo de validade sobre a capacidade de perceber emoções**. Red Psicologia Reflexão e Crítica Haas. 2006

Cury, Augusto. **Inteligência Multifocal**. Bookwire. Editora Cultrix. 2015

Muniz, Antonio. **Jornada Colaborativa: Construindo times de alta performance com a liderança colaborativa, a inteligência coletiva e a cultura de experimentação**. Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2021

FEY, Franciele e ROSA, Jarbas Andre da. **Teoria do Caos e a ordem na não-linearidade**. [https://www2.faccat.br/portal/sites/default/files/ckeditorfiles/ua2012\\_ffey\\_jarosa.pdf](https://www2.faccat.br/portal/sites/default/files/ckeditorfiles/ua2012_ffey_jarosa.pdf). 2012. Acesso em: 06/agosto/2021.

FREITAS F, Antonio Gilberto. **Inteligência Multiconstrutiva**. Diaeto, 2020.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

DUHIGG, Charles. **O poder do hábito: por que fazemos o que fazemos na vida e nos negócios**. Objetiva, 2012.

ISMAIL, Salim. MALONE, Michael S. GEEST, Yuri Van. **Organizações exponenciais: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito)**. HSM Editora, 2015.

STERNBERG, Robert J. **Psicologia Cognitiva**. Editora Objetiva, CENGAGE Learning, 2010.

DAMÁSIO, António Rosa. **The Feeling of What Happens: Body and Emotion in the Making of Consciousness**. Harvest Books, 2000.

DAMÁSIO, António Rosa. **E o Cérebro Criou o Homem**. Companhia das Letras, 2009

CHASE, Robin. **Economia Compartilhada**. HSM, 2015.

CORDEIRO, João. **Desculpability - Elimine de vez as desculpas**. Évora, 2015.

ID: 06 TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

CARGA HORÁRIA: <b>36 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>1</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>Fernando de Medeiros D'Angelo</b>

#### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

A disciplina aborda as tecnologias digitais que estão em ascensão no momento, trabalhando os principais aspectos e aplicações destas. O objetivo é colocar os alunos em alinhamento com essas tecnologias como forma de ampliar o repertório de possibilidades e a aplicação destas tecnologias na resolução de problemas ou criação de novos produtos e serviços.

#### EMENTA:

Estudo das Tendências Tecnológicas; Conceitos e Tipos de Transformação Digital; Conceitos básicos e apresentação de cases e soluções sobre Inteligência Artificial, Serviços de Nuvem, Impressão 3D, Internet das Coisas, Plataformas de Serviços (SaaS e PaaS), Tecnologias Implantáveis e Nanotecnologia, Big Data, e-Commerce, Robótica, Serviços de Nuvem (Cloud Computing), Tecnologia Vestível, Casa Conectada e inteligente, Cidades Inteligentes e Programação Genética, entre outros.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Conceitos de IA, meus artigos

RASQUILHA, Luis. **Global Trends 4 Business Trend Report** .2019. <https://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2019/11/Global-Trends-4-Business.pdf>. 2019. Acessado em 06/agosto/2021.

RASQUILHA, Luis. **Trendbook 2018 - 2028**. <https://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2018/01/1515144936OM - ebook tendencias2018 final-1.pdf>. 2018. Acessado em 0/agosto/2021.

Search Node. Ecommerce Trends 2021. <https://searchnode.com/wp-content/uploads/2020/12/Ecommerce-Trends-2021-SearchNode.pdf>. Search Node, 2021. Acesso em: 06/agosto/2021.

SANTOS, Bruno P., SILVA, Lucas A. M. Silva e outros. **Internet das Coisas: da Teoria à Prática**. UFMG, 2017. <https://homepages.dcc.ufmg.br/~mmvieira/cc/papers/internet-das-coisas.pdf>. Acesso em: 06/Agosto/2021.

Arizpe, Lourdes. **As dimensões culturais da transformação global**. UNESCO Brasil. 2004

Andreassi, Tales. **Gestão da Inovação Tecnológica**. Cengage Learning Edições Ltda. 2006

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

DANGELO, Fernando. **Desafios do século 21 - Como funciona a inteligência artificial?**. <https://canaltech.com.br/inteligencia-artificial/desafios-do-seculo-21-como-funciona-a-inteligencia-artificial/>. Canaltech, 2019. Acesso em: 06/08/2021

DANGELO, Fernando. **Desafios do século 21 - A Revolução da Inteligência Artificial**. <https://canaltech.com.br/inteligencia-artificial/desafios-do-seculo-21-a-revolucao-da-inteligencia-artificial/>. Canaltech, 2019. Acesso em: 06/agosto/2021.

HERR, Hugh. **Projects**. <https://www.media.mit.edu/people/hherr/projects/>. Acesso em: 06/agosto/2021.

DANGELO, Fernando. **Desafios do século 21 - A nanotecnologia dentro de nós**. <https://canaltech.com.br/ciencia/desafios-do-seculo-21-a-nanotecnologia-dentro-de-nos/>. Canaltech, 2019. Acesso em: 06/agosto/2021.

ISMAEL, Salin; MALONE, Michael; GEEST, Yuri Van. **Organizações Exponenciais - Por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito)**. Altabooks. 2018.

HARARI, Yuval Noah. **21 lições para o século 21**. Cia das letras. 2018.

DIAMANDIS, Peter e KOTLER, Steven. **Abundância - o Futuro é melhor do que você imagina**. Alta Books, 2019.

AMARAL, Fernando. **Introdução à Ciência de Dados: mineração de dados e big data**. Alta Books. 2018.

Neves Xavier, José Tadeu; Guerreiro Milhoranza da Rocha, Mariângela; Marques Pinheiro, Aline. **Inteligência artificial, processo ambiental e outros estudos (projetos de pesquisa)**. Paixão Editores. 2020

Filho, Clovis Bergamo. **Ruptura no modelo tradicional das empresas**. Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2019

ID: 07      COMUNICAÇÃO

CARGA HORÁRIA: <b>60 HORAS</b>	SEMESTRE: 1
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>Lurdes Dorta</b>

#### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Desenvolver a comunicação pessoal e a grupal que são componentes interligados e inseparáveis no processo de aprender continuamente e mais profundamente num mundo cada vez mais complexo e ambíguo.

#### EMENTA:

Criar um ambiente onde o aprendizado da comunicação ocorra de modo efetivo. Buscamos uma multiplicidade de recursos e canais disponíveis para a aplicação dos conteúdos, para estimular a troca de experiências, provocar o relacionamento de fatos e a curiosidade por novos conteúdos, estimular a pesquisa, a investigação e a praticar o conhecimento adquirido. A experimentação é uma poderosa ação para a retenção do conhecimento e conexão com a realidade que exige competências vinculadas à criatividade, ao pensamento crítico, à abertura ao novo, ao protagonismo, à comunicação e ao trabalho em equipe, entre outras.

A importância da comunicação assertiva numa sociedade que é cada vez mais dinâmica e interconectada. Tudo está interligado, aprendemos continuamente uns com os outros, juntos fisicamente ou conectados, com diferentes grupos com os que nos relacionamos.

Desenvolver habilidades humanas, como comunicação, liderança, resiliência, bem como, habilidades de curiosidade, expressão, criatividade, interpretação, compreensão e leitura.

Desenvolver a capacidade de se expressar sem usar julgamentos de "bom" ou "mau", do que está certo ou errado, expressando sentimentos e necessidades, em vez de críticas ou juízos de valor. É preciso passar da fase da introspecção para alcançar a "outrospecção".

Nosso convite é para que o aluno comece a praticá-las de uma forma mais consciente, impactando positivamente na sua vida e nas suas relações.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Krohling Kunsch, Margarida Maria. **A Comunicação como fator de humanização das organizações**. Difusão Editora.

Marchiori, Marlene; Oliveira, Ivone de Lourdes. **Comunicação, discurso, organizações**. Difusão Editora

Krohling Kunsch, Margarida Maria. **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas.** Difusão Editora.

Krohling Kunsch, Margarida Maria; Oliveira, Ivone de Lourdes. **A Comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações.** Difusão Editora

Oliveira, Ivone de Lourdes; Nogueira Soares, Ana Thereza. **Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações.(2a ed).** Difusão Editora

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ROSENBERG, Marshall B. **Comunicação Não-Violenta, técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais.** Editora Ágora 2006.

GODFREY, Richard. SMITH, Hyrum e PULSIPHER, Gerreld. **As 7 leis da aprendizagem: por que grandes líderes também são grandes professores.** Editora Campus, 2011.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência Social: o poder das relações humanas.** Editora Campus, 2006.

BORDENAVE, Juan E. Díaz. **O que é comunicação.** Editora Brasiliense, 2017.

CHIARIONE, Bruno e BIEGING, Patricia. **Horizontes midiáticos: aspectos da comunicação na era digital.** Pimenta Cultural, 2016.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital.** Editora Contexto, 2014.

BROWN, Brené. **A Coragem de Ser Imperfeito. Como Aceitar a Própria Vulnerabilidade, Vencer a Vergonha e Ousar Ser Quem Você É.** Editora Sextante 2016.

ID: 8 EDUCAÇÃO FINANCEIRA

CARGA HORÁRIA: <b>80 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>1</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>Rosalvo</b>

### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira direcionadas a finanças pessoais e empresariais, levando, além do conhecimento técnico, aspectos importantes para as tomadas de decisão relativas à gestão financeira. Serão abordados, inicialmente, os aspectos das finanças pessoais que envolvem principalmente gestão de conta corrente, estratégia de investimento e poupança, comprometimento financeiro mensal, financiamentos, financiamentos de bens duráveis, empréstimos, juros bancários, impostos para pessoa física, compras parceladas e cartão de crédito. Em relação às finanças empresariais, serão abordados temas básicos para pequenos empresários, como gestão de contas a pagar e a receber, fluxo de caixa, reinvestimento, retirada de lucros dos sócios, separação de contas da pessoa física e jurídica, juros bancários, impostos, custos fixos e variáveis, cálculo de lucro/prejuízo e cálculo de valor de custo do produto. Assim, toda a teoria e aplicações de matemática financeira serão abordadas sob a ótica da educação financeira como forma de gerar interesse, sentido e significado para os alunos.

### EMENTA:

Potência, Cálculos de porcentagem, Juros Simples, Juros Compostos, Tabelas Price e SAC, Desconto Simples, Desconto Composto, Taxas de Juros, Séries Financeiras, Amortização, Empréstimos, cálculo de Juros de um empréstimo, Valor Presente e Cálculo de valor das parcelas de um financiamento.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Murolo, Afrânio Carlos; Bonetto, Giacomo. **Matemática Aplicada à Administração, Economia e Contabilidade (2a. ed.)**. Cengage Learning Edições Ltda. 2012

Padoveze, Clóvis Luís. **Introdução à administração financeira (2a. ed.)**. Cengage Learning Edições Ltda.

Castelo Branco, Anísio Costa. **Matemática financeira aplicada: método algébrico, HP-12C Microsoft Excel (4a. ed.)**. Cengage Learning Edições Ltda. 2015

PEREIRA, Flaviana Ferreira. **Cartilha - Gestão Financeira**. SEBRAE/CE. 2013.  
[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/CE/Anexos/CARTILHA\\_Gest%C3%A3o\\_Financeira\\_\[para\\_leitura\].pdf](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/CE/Anexos/CARTILHA_Gest%C3%A3o_Financeira_[para_leitura].pdf) . Acessado em: 06/agosto/2021.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 2008.  
\_\_\_\_\_;

LIMA, Fabiano Guasti. Curso de administração financeira. São Paulo, Atlas, 2008. FARIA, Rogério Gomes. Matemática Comercial e Financeira. São Paulo: Ática, 2007.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. Matemática Financeira. São Paulo: Atlas, 2009.

LACOMBE, Francisco José Masset. Dicionário de Negócios. São Paulo: Saraiva, 2009.

PUCINI, Aberlado Lima. Matemática financeira objetiva e aplicada. São Paulo: Saraiva, 2008.

ID: 09

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

CARGA HORÁRIA: <b>40 HORAS</b>	SEMESTRE: 1
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>SAMANTA CRISTINA LOPES</b>

### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Construir conexões significativas entre os conhecimentos adquiridos no curso e aprofundar seu conhecimento teórico, desenvolver novas habilidades e/ou aperfeiçoar suas competências comportamentais, vivenciar outras realidades.

### EMENTA:

O repertório pessoal precisa ser amplo, aberto à diversidade das informações e dos conhecimentos que envolvem as construções culturais e sociais nas quais as sociedades se constroem. Conceitos que não são complementares, algumas vezes antagônicos, podem favorecer a criatividade e permitir experimentar diferentes maneiras de resolver um problema ou melhorar processos, produtos e serviços.

Desenvolver um olhar crítico é fundamental para novas aprendizagens, assim o atuar em atividades junto a entidades públicas ou privadas, interagir com materiais multimídia, palestras, atividades culturais, entre outras interações fomenta maior consciência pessoal, social e vivências produtivas.

A aprendizagem com vivências permite o desenvolvimento de autonomia, independência intelectual entre outras características essenciais para o profissional como proatividade, curiosidade e capacidade de olhar por novos ângulos para gerar inovação.

Entre as atividades aceitas como horas complementares estão as monitorias, participação em palestras, cursos online conectados à temática do curso, seminários, congressos, publicação de artigos, cursos livres e iniciação científica. Para comprovar a carga horária extra curricular, o estudante deve apresentar os certificados de participação nos eventos, cursos e demais ações, além do relatório de atividades complementares.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Ribas, Rodolfo; Fernandes, João. **Sobre Mentas Criativas e Empresas Inovadoras**. Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2015

Fontana, Niura Maria; Porsche, Sandra Cristina. **Leitura, escrita e produção oral: propostas para o ensino superior**. Universidade Caxias do Sul. 2011

**A construção dos processos de leitura, escrita e do raciocínio lógico**. Cengage Learning Edições Ltda. 2016

Piacentini, Maria Tereza de Queiroz. **Manual da boa escrita: vírgula, crase, palavras compostas** (2a. ed.). Lexikon Editora Digital. 2017

Gomes, Luiz Fernando . **Hipertextos multimodais: Leitura e escrita na era digital**. Paco Editorial. 2010

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**. Editora Sextante; 1ª edição (8 agosto 2017). p. 208.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital**. Editora Contexto, 2014. p. 193.

ROWLES, Daniel. **Digital Branding: Estratégias, táticas e ferramentas para impulsionar o seu negócio na era digital**. Autêntica Business; 1ª edição (30 novembro 2019). p. 304.

OSTERWALDER, Alex; BERNARDA, Greg; PIGNEUR, Yves; SMITH, Alan. **Value Proposition Design: Como construir propostas de valor inovadoras**. Alta Books; 1ª edição (1 março 2019). p. 320.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**. Record; 14ª edição (7 julho 1997). p.112.

BECKER, Howard S. **Truques da escrita: Para começar e terminar teses, livros e artigos**. Zahar; 1ª edição (26 fevereiro 2015). p. 256.

VOLPATO, Gilson. **Bases Teóricas para Redação Científica: 2ª Ed. Totalmente Reescrita e Atualizada**. Livraria e Editora Científica Ltda.; 2º edição (3 agosto 2021). p. 159.

Lins e Silva Maria Emilia. **A influência de diferentes situações de produção na escrita de histórias**. Red Psicologia Reflexão e Crítica. 2006

ID: 10 PROJETO APLICADO I

CARGA HORÁRIA: <b>60 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>1</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>SAMANTA CRISTINA LOPES</b>

### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Visa a sistematização dos conceitos abordados no curso através de pesquisas, atividades práticas e investigação científica, culminando na entrega de protótipos para produtos e serviços que podem melhorar a qualidade de vida dos usuários e da sociedade como um todo.

### EMENTA:

#### Objetivos Gerais

Visa a sistematização dos conceitos abordados no curso através de pesquisas, atividades práticas e investigação científica, onde atua no desenvolvimento da ciência, da tecnologia, da aprendizagem crítica, da criação e difusão da cultura, e desse modo, desenvolverá o entendimento de cada pessoa participante sobre o meio em que vive, cidadania digital e cultura inclusiva, ao torná-la apta a exercitar ações transformadoras da realidade.

#### Objetivos Específicos

- Atuar na construção e divulgação dos conhecimentos técnicos, científicos e culturais gerados no processo exploratório proposto e que promovam a melhoria no desempenho e na qualidade de produtos e serviços ofertados ao mercado, abarcando também, não exclusivamente, a aplicação das leis ambientais e prerrogativas de acessibilidade e tecnologias integrativas;
- Facilitar a transversalidade entre os diversos conhecimentos através do permanente aperfeiçoamento humano, cultural e profissional e incentivar a integração dos conhecimentos adquiridos em uma estrutura intelectual possível de ser transmitida para as próximas gerações, não exclusivamente, através de aplicações da Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs);
- Construir um novo olhar reflexivo sobre os problemas do mundo contemporâneo, respeitando conceitos de território, identidade cultural e legislações pertinentes, garantindo que o contexto histórico seja promotor de melhorias contínuas e inclusão humanizada da diversidade social que constitui o cenário humano global;
- Prestar serviços especializados à comunidade local e regional, especialmente às pessoas de grupos minorizados e socialmente excluídos do acesso a produtos e serviços voltados a melhoria na qualidade de vida, destacando-se as pessoas moradoras de áreas periféricas, desabrigados, afro-brasileiros e indígenas, estabelecendo com estes uma relação de reciprocidade e fortalecendo a aprendizagem prática dos estudantes;
- Promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas no programa IMC<sup>2</sup>.

#### 1º Semestre | Autogestão

**Projeto I:** “Se não sei para onde vou, qualquer caminho serve!”

**Objetivo principal:** Mapear os valores e crenças, vieses inconscientes, fatores culturais e externos, que podem ser autogeridos para melhorar a performance pessoal, e o desenvolvimento integral dos participantes, a partir das dimensões: intelectual, social, emocional, física e cultural, apoiando a busca de realização pessoal e garantia de cidadania responsável.

### Objetivos específicos:

1. **Cultura Inclusiva:** o respeito e valorização da diversidade, acolhimento às diferentes perspectivas de mundo das pessoas a partir de quem são, de como pensam e como aprendem, visando através de seus potenciais, desenvolver uma perspectiva de educação inclusiva, plural e humanizada.
2. **Interseccionalidade:** somos plurais e isso motiva nossos comportamentos sociais, mapear os fatores que nos diferenciam e geram divergências de visão e de opinião, permite planejar atividades de negociação e desenvolvimento de projetos e/ou negócios sustentáveis e éticos.
3. **Aprendizagem criativa:** desenvolvimento de atividades com entrega de produtos e/ou serviços inovadores, inéditos ou incrementais, através de trilhas criativas guias que conectam a prática ao processo de aprendizagem.
4. **ESG/ (IN) Environmental, social and governance** ou (PT) Ambiental, social e governança: melhores práticas de mercado, opção pela concepção de produtos e/ou serviços, que respeitem as premissas como Design Universal entre outros preceitos de inclusão, ecossustentabilidade, ética e transparência como modo de vida.

**Entrega:** plano de metas e planejamento pessoal, um mapa de atitude individual para gestão de mudanças com foco em desenvolvimento do perfil pessoal e profissional, melhoria de perfil para o mercado de trabalho, e desenvolvimento de competências para resolução de problemas aplicados à realidade cotidiana.

### Bibliografia Básica

Lima Leite, Fabio de. **Encontro Regional de Futuros Cientistas: Experimentos e Projetos de Pesquisa.** Paco Editorial. 2018

Senna, Luiz Antonio Gome. **Orientações para elaboração de projetos acadêmicos de pesquisa-ação em educação.** Papel Virtual Editora. 2009

Dantas, Jefferson Carvalho. **Contribuições da implantação do scrum como metodologia ágil para a otimização da gestão de projetos nas organizações.** RECIMA 21, 2 (7), 541. Recima21 - Revista Científica Multidisciplinar. 2021

Cruz, Fábio. **Scrum e Agile em Projetos (2a. ed.).** Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2018

Vignochi, Leandro; Schoeninger, Cintia; Giordani, Fábio. **Lições Aprendidas em Projetos: depoimentos de quem aprendeu com os próprios erros.** Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2018

### Bibliografia Complementar

RIES, Eric. **A startup enxuta.** Sextante; 1ª edição (11 novembro 2019). p. 288.

KNAPP, Jake; ZERATSKY, John; KOWITZ, Braden. **Sprint.** Intrínseca (4 abril 2017). p. 266.

FISCHER, André. **Manual ampliado de linguagem inclusiva.** Matrix (1ª edição 2021). p. 55.

JOHNSON, Stefanie K. **Inclusifique: Como a inclusão e a diversidade podem trazer mais inovação à sua empresa.** Benvirá (7 janeiro 2021). p. 335.

VAINER, Lia. **Entre o Encardido, o Branco e o Branquíssimo: Branquitude, Hierarquia e Poder na Cidade de São Paulo.** Veneta; 1ª edição (15 outubro 2016). p. 227.

PORTUGAL, Ana Raquel; DE HURTADO, Liliana Regalado. **Representações culturais da América indígena**. SciELO - Editora UNESP (1 janeiro 2015). p. 289.

MONK, Simon. **Guia do Maker Para o Apocalipse Zumbi: Defenda sua Base com Circuitos Simples, Arduino e Raspberry Pi**. Novatec Editora (4 janeiro de 2016). p. 296.

BENDER, William N. **Aprendizagem Baseada em Projetos: Educação Diferenciada para o Século XXI**. Penso; 1ª edição (1 janeiro 2014). p. 160

ARAÚJO, Ulisses F. Araújo; ARANTES, Valéria; PINHEIRO, Viviane. **Projetos de vida: Fundamentos psicológicos, éticos e práticas educacionais (Novas Arquiteturas Pedagógicas)**. Summus Editorial; 1ª edição (14 maio de 2020). p. 98.

## **IMPORTANTE**

A disciplina de projetos atende ao disposto no Decreto nº 5.626/2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre o Ensino da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, de forma facultativa, e ao Decreto nº 5.296/2004, que dispõe sobre as condições de acesso para portadores de necessidades especiais; na Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e no Decreto nº 4.281 de 25 de junho de 2002, que estabelecem as políticas de educação ambiental; na Resolução CNE/CP nº 01, de 17 de junho de 2004, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana; e na Resolução CNE/CP nº 01, de 30 de maio de 2012, que estabelece as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.

ID: 11 CIDADES PARA AS PESSOAS

CARGA HORÁRIA: <b>48 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>ESPECÍFICO</b>	DOCENTE: <b>Honório Neto</b>

### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Visa ampliar o repertório de possibilidades no planejamento urbano com foco em pesquisa na vida cotidiana. Serão oferecidas oficinas práticas para prototipar, em escala hiperlocal, algumas das ideias que foram apuradas pelo Brasil e pelo mundo.

### EMENTA:

Explorar cidades; localizar problemas e potenciais urbanos; prototipar uma ideia para melhorar a qualidade e/ou o uso de um espaço público; Smart cities, cidades sustentáveis, acessibilidade, coletividade, ambientes integrativos, as edificações e sua inserção no todo, fachada ativa, Inteligência de Mercado, resultando em novos produtos de cidades mais sustentáveis e com as pessoas e suas necessidades.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BENICIO, Milla. **A virada digital: smart cities e smart grids em uma perspectiva a multidisciplinar**. Rio de Janeiro: Editora Interciência, 2018. 360 p.

RIBEIRO, Ana Clara Torres. **Faces ativas do urbano: mutações em um contexto de imobilismos**. In RIBEIRO, Ana Clara Torres (Org.). **Repensando a experiência urbana da América Latina: questões, conceitos e valores**. Buenos Aires: Clacso. 2000a.

EGLER, Tamara Tania Cohen. **Interação social no espaço urbano: encontros ou confrontos?**. In EGLER, Tamara Tania Cohen (Org.). **Repensando a experiência urbana da América Latina: questões, conceitos e valores**. Buenos Aires: Clacso, 2000a.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LIVEIRA, T. D. de; FREITAS, A. M. de.; HOCHMULLER, L. dos S.; JESUS, S. S. . **ACESSIBILIDADE URBANA À LUZ DA NBR 9050: UMA ANÁLISE QUALITATIVA DA PRAÇA PÚBLICA DO BAIRRO MODELO – IJUÍ / RS**. RECIMA21 - Revista Científica Multidisciplinar - ISSN 2675-6218, [S. l.], v. 2, n. 6, p. e26387, 2021.

GEHL, J. **Cidades para Pessoas**. São Paulo: Perspectiva, 2013.

MACORIN, Adriano F.. **Coronavírus: impactos no direito imobiliário, urbanístico e na arquitetura do espaço urbano**. São Paulo: Editora Foco, 2021. 232 p.

MONTANER, Josep María. **Arquitetura e Crítica**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2013. 160 p.

ABNT, NBR 9050. **Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos**. Rio de Janeiro: ABNT, 2004 p 40-50.

LYNCH, Kevin. A imagem da cidade. São Paulo: Martin Fontes, 2011

FAZIO, M., MOFFETT, M., e WODEHOUSE, L., A História da Arquitetura Mundial. Porto Alegre: AMGH Editora, 2011 p 436-586

JACOBS, Jane. Morte e vida de grandes cidades. Coleção a, São Paulo, WMF Martins Fontes, 2000.

ID: 12 JORNADAS DO IMOBILIÁRIO

CARGA HORÁRIA: <b>24 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>ESPECÍFICO</b>	DOCENTE: <b>Lurdes Dorta</b>

#### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Ampliar a visão sobre a influência dos nossos hábitos e necessidades em nossa relação com imóveis.

Permitir a compreensão sobre a jornada de uso imobiliário influenciada por aspectos regionais e culturais gerando valor ao desenvolvimento de novos negócios.

#### EMENTA:

Aspectos Regionais e Culturais. Uso do imóvel. Relações de consumo. Desenvolvimento de novos negócios.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Giglio, Ernesto Michelangelo. **Comportamento do Consumidor (4a. ed.)**. Cengage Learning Edições Ltda.

BRANDSTETTER, Maria Carolina Gomes de Oliveira, HEINECK, Luiz Fernando M. **Aspectos conceituais e metodológicos do comportamento do consumidor do mercado imobiliário: uma caracterização da carreira habitacional**. Disponível em: [http://www.repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/6931/1/2005\\_art\\_lfmheineck\\_aspecto.pdf](http://www.repositorio.ufc.br/bitstream/riufc/6931/1/2005_art_lfmheineck_aspecto.pdf). Acesso em: 07 ago 2021

David Cosmo. **Comportamento do consumidor no mercado imobiliário**. Disponível em <https://blog.reach.com.br/comportamento-do-consumidor-no-mercado-imobiliario> . Acesso em: 06 de ago 2021

Pedro Tenório. **A jornada e as necessidades de quem compra ou aluga um imóvel**. Disponível em: <https://exame.com/blog/genoma-imobiliario/a-jornada-e-as-necessidades-de-quem-compra-ou-aluga-um-imovel/> . Acesso em 25 de set 2021.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Araujo, Marcus. **Meu Imóvel Meu Mundo**. 2020.

SOLOMON, Michael R. **O Comportamento do Consumidor: Comprando, Possuindo e Sendo**. Bookman; 2016.

SOUZA, Genival E. de. **MERCADO IMOBILIÁRIO - FATORES QUE INFLUENCIAM A DECISÃO DE COMPRA DE IMÓVEIS** , SCORTECCI 2012.



**ID: 13** NOVAS TECNOLOGIAS NO NEGÓCIO IMOBILIÁRIO

CARGA HORÁRIA: <b>24 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>ESPECÍFICO</b>	STATUS: <b>Fernando Medeiros D'Angelo</b>

**OBJETIVO DA DISCIPLINA:**

A disciplina tem como objetivo levar aos alunos tecnologias que estão revolucionando a área da construção civil e dos negócios imobiliários. Serão abordadas novas tecnologias de construção e acabamento, tecnologias de conectividade aplicadas ao setor imobiliário e por fim as tecnologias que estão revolucionando a forma de comercialização de imóveis.

**EMENTA:**

Noções sobre as técnicas e processos modernos de Construção e Acabamento (ex: Light Steel frame, Construção Offsite, Containers, Industrialização da Construção, Construtechs), noções sobre as tecnologias digitais e de conectividade aplicadas à construção civil (Canteiros Inteligentes, Sistemas prediais inteligentes, Rede Construção Digital e Internet das Coisas) e noções sobre as tecnologias digitais aplicadas ao processo de comercialização de imóveis (Visitas virtuais com Drones, imersão 3D, Realidade Aumentada, Visitas Virtuais 360, Mercado Imobiliário 4.0, Proptechs, Transações Comerciais Digitais).

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

Itie. **Construção Modular Industrializada.**  
<http://www.itie.org.br/pdf/construcao-modular-industrializada.pdf>. Acesso em: 07/agosto/2021.

Thórus. **Industrialização da construção: tendências para a nova década.**  
<https://thorusengenharia.com.br/industrializacao-da-construcao-tendencias-para-a-nova-decada> Acesso em: 07/agosto/2021

NAKAMURA, Juliana. **Canteiros Inteligentes - Tecnologias Digitais Aplicadas ao Canteiro de Obras.** 2020.  
[https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms%2Ffiles%2F82330%2F1621543932Ebook\\_Enredes\\_Canteiro\\_vf.pdf](https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms%2Ffiles%2F82330%2F1621543932Ebook_Enredes_Canteiro_vf.pdf). Acesso em: 07/Agosto/2021.

NAKAMURA, Juliana. **Canteiros Inteligentes - BIM - Integrando as Empresas da Cadeia Produtiva da Construção.** 2020.  
[https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms%2Ffiles%2F93374%2F1621359032Ebook\\_Enredes\\_BIM.pdf](https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms%2Ffiles%2F93374%2F1621359032Ebook_Enredes_BIM.pdf) Acesso em: 07/Agosto/2021.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

NAKAMURA, Juliana. **A Industrialização da Construção Envolvendo a Cadeia Produtiva.** 2020.  
[https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms%2Ffiles%2F93374%2F1621359106Ebook\\_Enredes\\_Pre\\_fabricado.pdf](https://d335luupugsy2.cloudfront.net/cms%2Ffiles%2F93374%2F1621359106Ebook_Enredes_Pre_fabricado.pdf). Acesso em: 07/agosto/2021.

DISTRITO. **Distrito PropTech Report - Brasil 2020.** 2020. <https://docsend.com/view/e5ru94h>. Acesso em: 07/agosto/2021.

ID: 14 ARQUITETURA, DESIGN E ENGENHARIA

CARGA HORÁRIA: <b>36 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>ESPECÍFICO</b>	DOCENTE: <b>Honório Neto</b>

#### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

A disciplina tem como objetivo levar aos alunos assuntos inter relacionados com as áreas da construção civil e dos negócios imobiliários. Serão abordadas noções básicas de arquitetura, engenharia e design de interiores em produtos imobiliários, interfaces, geração de valor e estudos dos riscos e viabilidades.

#### EMENTA:

Espaço, forma e função. Elementos da arquitetura e do urbanismo, engenharia e design de interiores. Formas de crescimento das cidades. Ideias de intervenção e análise de elementos urbanos e do projeto do lugar. Ordenação urbanística como forma de projeto e controle dos negócios imobiliários

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MOAVENI, Saeed. **Fundamentos de engenharia: uma introdução**. São Paulo: Cengage Learning Edições Ltda., 2016. 824 p.

GIBBS, Jenny. **Design de interiores: guia útil para estudantes e profissionais**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2010. 224 p.

MONTANER, Josep María. **Arquitetura e política: ensaios para mundos alternativos**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2014. 253 p.

Belmiro, Tânia- Organizador. **Bússola de Gestão para a Construção Civil**. Brasport Livros e Multimídia Ltda.. 2018

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MONTANER, Josep María. **A modernidade superada: ensaios sobre arquitetura contemporânea**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012. 184 p.

VIEIRA, Gogliardo Maragno. **Adequação bioclimática da arquitetura de Mato Grosso do Sul. Ensaios e Ciência: Ciências Biológicas, Agrárias e da Saúde**, Campo Grande, v. 6, n. 3, p. 13-37, dez. 2006.

OLIVEIRA, T. D. de; FREITAS, A. M. de.; HOCHMULLER, L. dos S.; JESUS, S. S. . **ACESSIBILIDADE URBANA À LUZ DA NBR 9050: UMA ANÁLISE QUALITATIVA DA PRAÇA PÚBLICA DO BAIRRO MODELO – IJUÍ / RS**. RECIMA21 - Revista Científica Multidisciplinar - ISSN 2675-6218, [S. I.], v. 2, n. 6, p. e26387, 2021.

BRUAND, Yves. **Arquitetura Contemporânea no Brasil**. 4.ed. São Paulo: Perspectiva, 2002.

CHING, Francis. **Arquitetura: Forma, Espaço e Ordem**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

ROSSI, Aldo. **A Arquitetura da Cidade**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

CULLEN, Gordon. **Paisagem Urbana**. Rio de Janeiro: Edições 70, 2008.

LYNCH, Kevin. **A imagem da cidade**. 3 ed., São Paulo: Saraiva, 2011.

ZEVI, Bruno. **Saber ver a Arquitetura**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

ID: 15 ANÁLISE LEGAL E VOCACIONAL

CARGA HORÁRIA: <b>24 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>ESPECÍFICO</b>	DOCENTE: <b>Andrea Tedeschi</b>

#### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Permitir a avaliação do potencial de um terreno a partir de suas características, entorno onde está inserido, potenciais urbanísticos definidos pela legislação e potencial comercial definido pela demanda do entorno, objetivando a elaboração de estudo de viabilidade legal e vocacional.

#### EMENTA:

Potencial construtivo. Necessidades e Oportunidades de mercado. Estratégia imobiliária. Viabilidade legal e vocacional.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Maróstica, Eduardo; Coelho, Maróstica, Neiva Alessandra; Castelo Branco, Valdec Romero. **Inteligência de mercado (2a. ed.)**. Cengage Learning Edições Ltda. 2021

FERNANDES, Allison. **ESTUDO DE VIABILIDADE TÉCNICA VOCACIONAL DE USO E OCUPAÇÃO DOS SOLOS EM ÁREA URBANA CONSOLIDADA NO MUNICÍPIO DE IMBITUBA/SC**. Universidade do Sul de Santa Catarina. Disponível em: <https://repositorio.animaeducacao.com.br/bitstream/ANIMA/4337/1/Alisson%20Fernandes%20-%20Monografia.pdf> . Acesso em 07 de ago 2021.

ANDRADE, MARINDA PEREIRA DE. **DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DE UM ESTUDO DE VIABILIDADE PARA EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO**. 2011. Disponível em: <http://lyceumonline.usf.edu.br/salavirtual/documentos/2241.pdf>. Acesso em 07 de ago 2021.

Andrade, Gustavo Brega Quinet de; Hippert, Maria Aparecida Steinherz. **Roteiro para estudo de viabilidade de empreendimentos imobiliários residenciais**. Disponível em: <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BRJD/article/view/17560/14250> . Acesso em: 06 ago 2021

Estevam, Klyo Monteiro da silva. **Profissão em construção: O cientista social e a pesquisa de mercado imobiliário em Manaus**. UFAM; 2014. Disponível em: <https://tede.ufam.edu.br/handle/tede/3916> .

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LIMA JÚNIOR, João. **Planejamento de produto no mercado habitacional**. Boletim técnico da Escola Politécnica da USP. São Paulo: Edusp, 1993.

COSTA, Miguel Dias **O VALOR DO IMOBILIÁRIO: PRINCÍPIOS, FATORES E TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO IMOBILIÁRIA** - Almedina Br 2ªED.(2018)

LUCENA, J. M. P. **O mercado habitacional no Brasil**. Rio de Janeiro: FGV, 1985.

CARGA HORÁRIA: <b>48 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>ESPECÍFICO</b>	DOCENTE: <b>Andréa Tedeschi</b>

#### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Permitir visão geral da estrutura de leis que regem o imobiliário, políticas e programas de planejamento urbano, impactos ambientais e legislação atual, interface entre autarquias e âmbitos de aprovação municipal, estadual e federal.

#### EMENTA:

Licenciamento de empreendimentos. Estatuto da cidade. Código florestal. Legislação urbanística e ambiental.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRASIL. Congresso Nacional. **CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**. 1988. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm). Acesso em: 07 de ago 2021.

BRASIL. Congresso Nacional. **LEI Nº 10.257**. 2001. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/leis\\_2001/l10257.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/leis_2001/l10257.htm). Acesso em: 07 de ago 2021.

BRASIL. Congresso Nacional. **LEI Nº 12.651**. 2012. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/ato2011-2014/2012/lei/l12651.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2011-2014/2012/lei/l12651.htm). Acesso em: 07 de ago 2021.

ROLNIK, Raquel. **Impacto da aplicação de novos instrumentos urbanísticos em cidades do estado de São Paulo**. Puc Campinas, 2000. Disponível em: <https://doi.org/10.22296/2317-1529.2000n2p73>. Acesso em: 07 de ago 2021.

Medeiros Araujo, Rodolfo de. **Manual de direito ambiental**. Editora Edijur

Levy, Wilson; Manhães de Almeida, Marcelo. **Direito imobiliário e urbanístico: temas atuais**. Editora Foco

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

TOMANIK, Raquel. **Estudo de impacto de vizinhança e licenciamento urbanístico-ambiental: desafios e inovações**. 2008. Disponível em: <https://repositorio.ufscar.br/handle/ufscar/4245>. Acesso em: 06 de ago 2021.

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental: Responsabilidade social e sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2006. DIAS, G. F. Educação Ambiental: princípios e práticas. São Paulo: Gaia, 1992.

TRIGUEIRO, André. **Meio Ambiente no Século XXI**. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.

HILGERT, Nádya Andrea; KLUG, Letícia Beccali; PAIXÃO, Luís Andrés. **A “criação” do bairro Belvedere III em Belo Horizonte: inovação espacial, valorização imobiliária e instrumentos urbanísticos.** In: XI Seminário sobre a Economia Mineira, Diamantina, 2004. Disponível em <http://ideas.repec.org/h/cdp/diam04/200469.html>

ID: 17 TRANSFORMAÇÃO DIGITAL 2

CARGA HORÁRIA: <b>28 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>Fernando Medeiros D'Angelo</b>

### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Esta disciplina aborda, de forma mais aprofundada, os 3 principais tipos de transformação digital (Transformação Digital de Processos, Transformação Digital no Relacionamento Humano e Transformação Digital nos Modelos de Negócios) e seus pilares, de forma a sintonizar os alunos com os principais aspectos e características de cada um. A disciplina ainda aborda os impactos da Transformação Digital nas empresas e na vida das pessoas e as transformações que estão acontecendo na sociedade. Por fim, essa disciplina faz uma breve introdução a respeito da Quarta Revolução Industrial, que é base para a Indústria 4.0.

### EMENTA:

Aspectos da Transformação Digital de Processos, da Transformação Digital no Relacionamento Humano e da Transformação Digital nos Modelos de Negócios; A revolução digital e os impactos na sociedade; Desigualdade Social em tempos de tecnologia exponencial; Conceitos de Cidades Inteligentes; Conceitos de Indústria 4.0; Cultura corporativa e a Transformação Digital; Impactos e Desafios da Transformação Digital.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KENDZERSKI, Paulo. **Artigo: A verdadeira Transformação Digital**. Instituto da Transformação Digital. 2021. <https://www.institutodatransformacao.com.br/as-transformacoes/artigos/artigo-a-verdadeira-transformacao-digital>. Acesso em: 06/agosto/2021.

DANGELO, Fernando. **Desigualdade Social em tempos de tecnologia exponencial**. Canaltech. 2019. <https://canaltech.com.br/mercado/desigualdade-social-em-tempos-de-tecnologia-exponencial/>. Acesso em: 06/agosto/2021.

SANTOS, Bruno P., SILVA, Lucas A. M. Silva e outros. **Internet das Coisas: da Teoria à Prática**. UFMG, 2017. <https://homepages.dcc.ufmg.br/~mmvieira/cc/papers/internet-das-coisas.pdf>. Acesso em: 06/Agosto/2021.

Arizpe, Lourdes. **As dimensões culturais da transformação global**. UNESCO Brasil. 2004

Andreassi, Tales. **Gestão da Inovação Tecnológica**. Cengage Learning Edições Ltda. 2006

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COELHO, Pedro Miguel Nogueira. **Rumo à Indústria 4.0**. Universidade de Coimbra, 2016.

<https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/36992/1/Tese%20Pedro%20Coelho%20Rumo%20a%20Industria%204.0.pdf>. Acesso em: 06/agosto/2021.

SANTOS, B.P.; ALBERTO A.; LIMA, T.D.F.M. e CHARRUA-SANTOS, F.M.B. **Indústria 4.0: Desafios e Oportunidades**. Revista Produção e Desenvolvimento, v.4, n.1, p.111-124, 2018.

<https://revistas.cefet-rj.br/index.php/producaoedesenvolvimento/article/view/e316/19>. Acesso em: 06/agosto/2021.

GUIMARÃES, Gilberto. **Liderança positiva: Para atingir resultados excepcionais.** Évora. 2012.

SALVADOR, Antonio e CASTELLO, Daniel. **Transformação digital: uma jornada que vai muito além da tecnologia.** Ateliê de Conteúdo, 2020.

WICKMAN, Gino e WINTERS, Mark C. **Rocket Fuel.** BenBella Books, 2015,

Frey, Klaus. **Desenvolvimento sustentável local na sociedade em rede: o potencial das novas tecnologias de informação e comunicação.** Red Revista de Sociología y Política. 2006

ID: 18 MVP E VENDAS

CARGA HORÁRIA: <b>34 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>Thiago Viana</b>

### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Aprender na prática o processo de construção e desenvolvimento de produtos que atendam a demanda do cliente utilizando um MVP, além de aprender, construir e explorar etapas e técnicas de um funil de vendas.

### EMENTA:

Objetivos e benefícios do MVP. Diferença entre produto e MVP. Tipos de MVP. Como apresentar uma ideia para o meu chefe. Gatilhos mentais. Fontes geradoras de leads. Técnicas de qualificação de leads. Técnicas para relacionamento com leads. Técnica para fechamento de vendas e quebra de objeções. Atendimento pós-venda. Estudo profundo da persona. Métricas do funil de vendas. Equity e Valuation.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Vários Autores. **O comportamento do consumidor contemporâneo: o Cross merchandising e as estratégias das redes de varejo para o crescimento das vendas.** RECIMA 21, 2 (6), 432 Recima21 - Revista Científica Multidisciplinar. 2021

Farias, Tiago Travi. **Colaboração do processo de validação de hipóteses pela metodologia Lean Startup com clientes adotantes iniciais de um MVP.** Disponível em: <https://repositorio.ufsm.br/handle/1/12423>. Acesso em 06 de ago 2021.

Toralles, Rodrigo Pereira ; Dultra, Marcelo Pereira Melo. **A RELEVÂNCIA DO DESENVOLVIMENTO DO CLIENTE PARA O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS INOVADORES.** Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/181642> . Acesso em 06 de dez 2021.

Silva, Edson Coutinho da; Minciotti, Silvio Augusto. **Ciclo de Inovação dos Negócios por Princípios Ágeis: Solução, Negócios, Valor e Clientes.** Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/Edson-Da-Silva-2/publication/351717133\\_Ciclo\\_de\\_Inovacao\\_dos\\_Negocios\\_por\\_Principios\\_Ageis\\_Solucao\\_Negocios\\_Valor\\_e\\_Clientes/links/60a658a6299bf1031fa6aaa0/Ciclo-de-Inovacao-dos-Negocios-por-Principios-Ageis-Solucao-Negocios-Valor-e-Clientes.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Edson-Da-Silva-2/publication/351717133_Ciclo_de_Inovacao_dos_Negocios_por_Principios_Ageis_Solucao_Negocios_Valor_e_Clientes/links/60a658a6299bf1031fa6aaa0/Ciclo-de-Inovacao-dos-Negocios-por-Principios-Ageis-Solucao-Negocios-Valor-e-Clientes.pdf). Acesso em 13 de out 2021.

Muniz, Antonio; Irigoyen, Analia; Corrêa, Daiany. **Jornada Ágil do Produto: Unindo práticas e frameworks para capacitar Donos do Produto (Product Owners) e Gerentes de Produtos (Product Managers) com foco no fluxo de valor entregue ao cliente** Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2020

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ROSS, Aaron. TYLER Marylou. MORAES .A Marcelo. **Receita Previsível:** Como implantar a metodologia revolucionária de vendas outbound que pode triplicar os resultados da sua empresa. Ed. Autêntica Business; 1ª edição. 2017

FERREIRA, Gustavo. **Gatilhos Mentais:** O Guia Completo com Estratégias de Negócios e Comunicações Provadas Para Você Aplicar. Ed. DVS EDITORA; 1ª edição. 2019.

REIS, Eric. **A startup enxuta.** Ed. Leya; 1ª edição. 2012

MARQUES, Humberto. LEVI, Renato. **Funil de vendas:** um jeito fácil para você realizar bons negócios. Ed. Senac São Paulo. 2019.

Blank, Steve; Dorf, Bob. **Startup: Manual do Empreendedor: O guia passo a passo para construir uma grande empresa.** Alta Books.

Padilha, Pamella. **Modelagem de um produto mínimo viável de um e-commerce: Estudo de caso na empresa PJ.** Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/181642> . Acesso em 06 de ago 2021.

ID: 19

POTENCIAL HUMANO

CARGA HORÁRIA: <b>40 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>Maria Teresa Fernandes Resende</b>

#### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Ensinar de forma simples, prática e utilitária aos alunos como podem usar o conhecimento, a mente, o corpo, os sentimentos e as emoções, com inteligência, para maximizar seu potencial.

Estimular o conhecimento de como funciona a mente, o cérebro, a aprendizagem e como podem potencializar suas múltiplas inteligências, criando mais flexibilidade mental, aumentando a confiança e o poder de resiliência.

Oferecer uma gama de ferramentas para despertar e desenvolver competências que contribuam com a capacidade de lidar com os desafios, as interferências e as oportunidades da vida moderna.

#### EMENTA:

Como o desenvolvimento do potencial humano pode oportunizar que os alunos assumam as necessidades que o mundo moderno nos impõe e estejam preparados para lidar com essa evolução de forma que possam aproveitar as oportunidades e possibilidades de aprendizado para seu crescimento pessoal e organizacional. Provocar o acesso às novas ideias que levam às novas formas de pensar, sentir e agir. Estimular o conhecimento de como funciona no cérebro a relação das emoções com as memórias, crenças e valores e como isso interfere no processo de tomada de decisão. Permitir que o indivíduo desenvolva recursos para identificar seu estado interior e contar com mecanismos e ferramentas para fazer suas escolhas de forma equilibrada, poupando energia, diminuindo os conflitos e aumentando a saúde e o bem-estar.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Rocha, Denise de Carvalho; Hof, Wim. **O método Wim Hof: Ative todo o seu potencial humano**. Bookwire - Editora Cultrix

Korten, David C. **Mude Suas Convicções Para Mudar o Futuro: Uma economia viva para um planeta vivo**. Bookwire - Editora Cultrix

Cury, Augusto. **O funcionamento da mente: Uma jornada para o mais incrível dos universos**. Bookwire - Editora Cultrix.

Wilber, Ken. **A Visão Integral**. Bookwire - Editora Cultrix

Cury, Augusto. **Inteligência Multifocal**. Bookwire - Editora Cultrix

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

TIJIBOY, J.A. **O Jogo do poder: usos e abusos**. Est Edições, 2004.

BARRETT, Richard. **Coaching evolutivo: uma abordagem centrada em valores para liberar o potencial humano**. Quality-mark Editora, 2015.

PIERRE, Lévy. **A conexão planetária: o mercado, ciberespaço, a consciência**. Editora 34, 2001.

CAPRA, Fritjof. **Sabedoria Incomum**. Editora Cultrix, 1988.

Portilho EML, Tescarolo R. **Metacognição e Ética Planetária**. In: VI ANPED Sul – Simpósio de Pesquisa em Educação da Região Sul. Santa Maria, Rio Grande do Sul; 07-09 de junho, 2006.

Mayor, J, Suengas, A, Marqués, J. **Estratégias Metacognitivas. Aprender a Aprender y Aprender a Pensar**. Madrid: Síntesis, 1995.

HILL, Napoleon e STONE, W. Clement. **Atitude mental positiva**. CDG, 2015.

MORAES, Bill. MCCHESENEY, Chris. HULING, Jim e COVEY, Sean. **As 4 Disciplinas da Execução**. Editora Campus, 2013.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. **A Descoberta do Fluxo: a psicologia do envolvimento com a vida cotidiana**. Editora ROCCO, 1999.

GARDNER, Howard. CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly e DAMON, William. **Trabalho qualificado: quando a excelência e a ética se encontram**. Artmed/Bookman, 2004.

GREGORY, Richard. **A natureza da inteligência, (organização de Jean Khalfa)**. Editora Unesp, 1995.

ALDRIEDGE, Susan. **Maximize o Potencial do seu Cérebro**. Reader's Digest, 2004.

CHOPRA, Deepak. **Supercérebro: como expandir o poder transformador da sua mente**. Alaúde Editorial, 2013.

ID: 20 GESTÃO DA INOVAÇÃO

CARGA HORÁRIA: <b>48 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>Antonio Gilberto de Freitas Filho</b>

#### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

O aluno conhecerá e será habilitado no processo de gestão da inovação, e para isso terá contato com os principais aspectos e fatores técnicos, culturais, cognitivos e humanos que potencializam ou que limitam a inovação no dia-a-dia, quais os tipos e modelos de inovação existentes e ainda passará por atividades práticas utilizando algumas metodologias para identificação de oportunidades de melhoria e evolução, geração de ideias, criação e prototipagem. O aluno aprenderá ainda sobre os principais desafios para prototipagem, lançamento e implantação de novos produtos, serviços ou processos.

#### EMENTA:

Conceitos de Inovação; Tipos de Inovação; Modelos de Inovação; Ciclo de evolução; Processo de identificação de oportunidades; Processo de investigação e criação de repertório; Processo e métodos de geração de ideia e criação; Fatores que inibem e que potencializam a inovação; Impactos da Cultura Corporativa no processo de inovação; Processos e métodos de prototipagem e testes; Análise de Risco e estratégia para implantação de novos processos nas empresas;

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Allen, James. **O homem é aquilo que ele pensa: Saúde, Felicidade e Abundância Através do Domínio do pensamento.** Bookwire - Editora Pensamento. 2016

Boacnin, Claudia. **O livro dos valores e das virtudes.** Bookwire - Editora Pensamento. 2021

Andreassi, Tales. **Gestão da Inovação Tecnológica.** Cengage Learning Edições Ltda. 2006

Tadeu, Hugo. **Estratégia, Operações e Inovação: paradoxo do crescimento.** Cengage Learning Edições Ltda. 2013

Brasil, Ministério da Ciência e Tecnologia. **Livro Branco: Ciência, Tecnologia e Inovação.** MCT Brasil - CGEE - Centro de Gestão e Estudos Estratégicos. 2004

Menegassi, Cláudia Herrero Martins. **Gestão do Conhecimento nas Organizações: Inovação, Gestão, Educação e Tecnologia.** Paco Editorial. 2019

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BENNETT, Nathan e LEMOINE, James. **What VUCA really means for you.** *Harvard Business Review.* 2014. <https://hbr.org/2014/01/what-vuca-really-means-for-you>. Acesso em: 06/agosto/2021.

CASCIO, Jamais. **Facing the age of chaos.** 2020. <https://medium.com/@cascio/facing-the-age-of-chaos-b00687b1f51d>. Acesso em: 06/agosto/2021.

FEY, Franciele e ROSA, Jarbas Andre da. **Teoria do Caos e a ordem na não-linearidade.** [https://www2.faccat.br/portal/sites/default/files/ckeditorfiles/ua2012\\_ffey\\_jarosa.pdf](https://www2.faccat.br/portal/sites/default/files/ckeditorfiles/ua2012_ffey_jarosa.pdf). 2012. Acesso em: 06/agosto/2021.

MORIN, Edgar e LE MOIGNE, Jean-Louis. **A Inteligência da Complexidade.** Editora Peirópolis, 2000.

ISMAEL, Salin; MALONE, Michael; GEEST, Yuri Van. **Organizações Exponenciais - Por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito).** Altabooks. 2018.

DANGELO, Fernando. **Desigualdade Social em tempos de Tecnologia Exponencial.** Canaltech. 2018. <https://canaltech.com.br/mercado/desigualdade-social-em-tempos-de-tecnologia-exponencial/>. Acessado em: 06/agosto/2021.

RIES, Eric. **A Startup Enxuta.** Sextante. 2011.

TERRA, José Cláudio. **10 dimensões da gestão da inovação: uma abordagem para a transformação organizacional.** Campus, 2012.

NEIMAN, Joey. **Propósito: por que ele engaja colaboradores, constrói marcas fortes e empresas poderosas.** Alta Books. 2013.

DIAMANDIS, Peter e KOTLER, Steven. **Abundância - o Futuro é melhor do que você imagina.** Alta Books, 2019.

GUIMARÃES, Gilberto. **Liderança positiva: Para atingir resultados excepcionais.** Évora. 2012.

BARRETT, Richard. **A Organização dirigida por Valores.** Alta Books. 2017.

ID: 21

LIBRAS

CARGA HORÁRIA: <b>20 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>OPTATIVA</b>	DOCENTE:

### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Estimular o interesse dos alunos por essa formação e promover maior reflexão acerca da educação inclusiva e os mecanismos de transformação social.

### EMENTA:

Introdução do alfabeto datilológico, numerais e sinais básicos – apresentação, saudações e despedidas; Classificadores: emoções; características físicas; lateralidade; sinais de verbos mais usuais; noções de frutas/alimentos e animais; lugares; noções de família, calendário e cores. A utilização de pronomes interrogativos, graus comparativos, profissões e família, estimulando o uso desses contextos no cotidiano.

Pensar em espaços acessíveis para todos, independente das condições físicas ou sensoriais do indivíduo, que devem ser atendidas por arquitetos, urbanistas, engenheiros, designers e demais profissionais envolvidos como o ato de projetar e executar espaços, mobiliários, objetos, serviços e equipamentos para a utilização das pessoas.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Diniz, Heloise Gripp. **A História da língua de sinais dos surdos brasileiros: um estudo descritivo de mudanças fonológicas e lexicais da Libras.** Editora Arara Azul

Aquino Albres, Neiva de. **Surdos & Inclusão Educacional.** Editora Arara Azul

Regina Ramos, Clélia. **Olhar Surdo: Orientações iniciais para estudantes de Libras.** Editora Arara Azul.

Soares, Maria Aparecida Leite. **A educação do surdo no Brasil.** Editora Autores Associados Ltda. 2014

Abramovay, Miriam; Lima, Fabiano; Castro Pinheiro, Leonardo. **Diálogo de surdos: a escola, as novas tecnologias de informação e comunicação e as juventudes.** UNESCO Brasil. 2016

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

SKLIAR, C. (org) **Educação e exclusão – abordagem socioantropológica em educação especial.** Porto Alegre: Mediação, 1997.

SOUZA, R.M. de. **Que palavra que te falta?** São Paulo, 1998.

STOKOE, W. **Sign. Language Structure: an Outline of the Visual Communication Systems of the American Deaf.** Nova York: University of Buffalo Press, 1960.

BENVENUTO, A. **O surdo e o inaudito. Á escuta de Michel Foucault.** In: **GONDRA, J. & KOHAN, W. (Orgs.). Foucault 80 anos.** Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

CAPOVILLA, Fernando César (Edit.). **Dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira.** 2. ed. São Paulo: EDUSP, 2001.

CÉSAR, A.L. & CAVALCANTI, M.C. **Do singular para o multifacetado: o conceito de língua como caleidoscópio.** In: **Transculturalidade, Linguagem e Educação.** Campinas: Mercado de Letras, 2007.

QUADROS, R.M. de. **O tradutor e intérprete da língua brasileira de sinais e língua portuguesa.** Secretaria de Educação Especial – Programa Nacional de Apoio à Educação de Surdos. Brasília: MEC/SEESP, 2004.

REILY, L. **Escola inclusiva: Linguagem e mediação.** Campinas, SP: Papyrus, 2004.

ID: 22 ATIVIDADES COMPLEMENTARES

CARGA HORÁRIA: <b>40 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>SAMANTA CRISTINA LOPES</b>

**OBJETIVO DA DISCIPLINA:**

Construir conexões significativas entre os conhecimentos adquiridos no curso e aprofundar seu conhecimento teórico, desenvolver novas habilidades e/ou aperfeiçoar suas competências comportamentais, vivenciar outras realidades.

**EMENTA:**

O repertório pessoal precisa ser amplo, aberto à diversidade das informações e dos conhecimentos que envolvem as construções culturais e sociais nas quais as sociedades se constroem. Conceitos que não são complementares, algumas vezes antagônicos, podem favorecer a criatividade e permitir experimentar diferentes maneiras de resolver um problema ou melhorar processos, produtos e serviços.

Desenvolver um olhar crítico é fundamental para novas aprendizagens, assim o atuar em atividades junto a entidades públicas ou privadas, interagir com materiais multimídia, palestras, atividades culturais, entre outras interações fomenta maior consciência pessoal, social e vivências produtivas.

A aprendizagem com vivências permite o desenvolvimento de autonomia, independência intelectual entre outras características essenciais para o profissional como proatividade, curiosidade e capacidade de olhar por novos ângulos para gerar inovação.

Entre as atividades aceitas como horas complementares estão as monitorias, participação em palestras, cursos online conectados à temática do curso, seminários, congressos, publicação de artigos, cursos livres e iniciação científica. Para comprovar a carga horária extra curricular, o estudante deve apresentar os certificados de participação nos eventos, cursos e demais ações, além do relatório de atividades complementares.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

Rodrigues Lima, Newton. **Negociação de Alto Impacto com Técnicas de Neuromarketing: Neurocição.** Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2017

Silva, Tarcisio Torres. **Ativismo Digital e Imagem: Estratégias de Engajamento e Mobilização em Rede.** Paco Editorial. 2016

Muniz, Antonio; Irigoyen, Analia; Corrêa, Daiany. **Jornada Ágil do Produto: Unindo práticas e frameworks para capacitar Donos do Produto (Product Owners) e Gerentes de Produtos (Product Managers) com foco no fluxo de valor entregue ao cliente** Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2020

Muniz, Antonio. **Jornada Ágil e Digital: Unindo práticas e frameworks que potencializam o mindset colaborativo e a experimentação.** Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2019

Kuazaqui, Edmir. **Liderança e Criatividade em Negócios**. Cengage Learning Edições Ltda. 2006

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0**. Editora Sextante; 1ª edição (8 agosto 2017). p. 208.

TEIXEIRA, Thales. **Desvendando a Cadeia de Valor do Cliente**. Alta Books; 1ª edição (11 dezembro 2019). p. 352.

WEDELL-WEDELSSBORG, Thomas. **Qual é o seu problema?: Para resolver seus problemas mais difíceis, mude os problemas que você resolve**. Benvirá; 1ª edição (18 janeiro 2021). p. 224.

RIGBY, Darrell; ELK, Sarah; BEREZ, Steve. **Ágil do Jeito Certo: Transformação sem caos**. Benvirá; 1ª edição (5 setembro 2020). p. 264.

BRIDGER, Darren. **Neuromarketing: como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores**. Autêntica Business; 1ª edição (13 dezembro 2018). p. 304.

LINDSTORM, Martin. **Small data: Como Poucas Pistas Indicam Grandes Tendências**. HarperCollins; 1ª edição (30 agosto 2016). p. 240.

YAMAGAMI, Cristina; THOMKE, Stefan H. **A cultura da experimentação: Como os experimentos nos negócios podem melhorar sua capacidade de inovação**. Benvirá; 1ª edição (20 abril 2021). p. 272.

Pressfield, Steven - Autor; Sousa, Gilson César Cardoso de - Traductor. **Como superar seus limites internos: Aprenda a vencer seus bloqueios e suas batalhas interiores de criatividade**. Bookwire - Editora Cultrix. 2021

ID: 23

PROJETO APLICADO II

CARGA HORÁRIA: <b>60 HORAS</b>	SEMESTRE: <b>2</b>
EIXO: <b>EIXO COMUM</b>	DOCENTE: <b>SAMANTA CRISTINA LOPES</b>

### OBJETIVO DA DISCIPLINA:

Visa a sistematização dos conceitos abordados no curso através de pesquisas, atividades práticas e investigação científica, culminando na entrega de protótipos para produtos e serviços que podem melhorar a qualidade de vida dos usuários e da sociedade como um todo.

### EMENTA:

#### 2º Semestre | Fluxos e Impactos

##### Projeto II: “Um olhar para os outros”

**Objetivo principal:** Criar projetos com olhar crítico, dinâmico, global, no qual a pessoa participante é sujeito de sua própria aprendizagem e contribui de si para o processo. A partir do mapeamento de cenários diversos como populações nas periferias, bolsões habitacionais, função social da propriedade, IDH entre outros gargalos que impactam diretamente na qualidade de vida das ocupações populacionais, propor melhorias com produtos e serviços de aplicação real.

##### Objetivos específicos:

- **Andragogia:** o respeito e valorização ao repertório dos participantes e dos objetivos pessoais de autodesenvolvimento.
- **Interseccionalidade:** somos plurais e isso motiva nossos comportamentos sociais, mapear os fatores que nos diferenciam e geram divergências de visão e de opinião, permite planejar atividades de negociação e desenvolvimento de projetos e/ou negócios sustentáveis e éticos.
- **Aprendizagem criativa:** desenvolvimento de atividades com entrega de produtos e/ou serviços inovadores, inéditos ou incrementais, através de trilhas criativas guias que conectam a prática ao processo de aprendizagem.
- **ESG/ (IN) Environmental, social and governance** ou (PT) Ambiental, social e governança: melhores práticas de mercado, opção pela concepção de produtos e/ou serviços, que respeitem as premissas como Design Universal entre outros preceitos de inclusão, ecossustentabilidade, ética e transparência como modo de vida.
- **Legislação:** para garantir acesso a crédito para reformas, construção, legalização entre outras.

**Entrega:** projetos de melhoria ou de implementação de construções sustentáveis, autossuficiência energética, geração de modelos habitacionais inteligentes integrados a realidade do território e da cultura regional, uso consciente de recursos, aplicação de normas verdes para redução do impacto de CO<sup>2</sup>, elaboração de espaços e produtos promotores da consciência ambiental para corroborar ações em prol do lixo zero.

### Bibliografia Básica

Grippi, Sidney. **Atuação responsável & desenvolvimento sustentável: os grandes desafios do século XXI**. Editora Interciência. 2005

Jourda, Françoise-Hélène - Autor; Cristina Reis/Itinerário - Tradutor. **Pequeno manual do projeto sustentável**. Editorial Gustavo Gili. 2009

Massari, Vitor; Cruz, Fábio. **51 Respostas e ½ sobre Agile e Gestão de Projetos: Que você queria saber, mas tinha medo de perguntar**. Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2019

Baker, Rose; Gido, Jack; Clements, Jim. **Gestão de projetos**. Cengage Learning Edições Ltda. 2018

Viana Vargas, Ricardo. **Manual Prático do Plano de Projeto: utilizando o PMBOK Guide com cartão do leitor** (6a. ed.). Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2018

Veras, Manoel. **Gerenciamento de projetos: project model canvas (PMC)**. Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2014

Vidal, André. **Agile Think Canvas**. Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2017

### **Bibliografia Complementar**

KIBERT, Charles J. **Edificações Sustentáveis: Projeto, Construção e Operação**. Bookman; 4ª edição (26 agosto 2019). p. 568

ROAF, Sue; FUENTES, Manuel Fuentes; THOMAS, Stephanie. **PEcohouse: A Casa Ambientalmente Sustentável**. Bookman; 4ª edição (31 março 2014). p. 488.

ESPINHA, Roberto Gil. **O que é Gestão de Projetos? Entenda os conceitos e saiba como fazer! 2018**.

PMI - Project Management Institute Inc. **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK)**. 6º ed. Newtown Square: PMI, Global Standard, 2017.

PROJECT BUILDER. **Diferenciais reais do Project Model Canvas**. 2018.

Teixeira, Alessandra Vanessa - Organizador. **Patentes verdes: tecnologias para o desenvolvimento sustentável**. Universidade Caxias do Sul. 2020

Terentim, Gino; Gonçalves, Vicente. **Gestão de Mudanças em Abordagens Ágeis: HCMBOK® TO AGILE** The Human Change Management Body of Knowledge. Brasport Livros e Multimídia Ltda. 2020

### **IMPORTANTE**

A disciplina de projetos atende ao disposto no Decreto nº 5.626/2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre o Ensino da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, de forma facultativa, e ao Decreto nº 5.296/2004, que dispõe sobre as condições de acesso para portadores de necessidades especiais; na Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e no Decreto nº 4.281 de 25 de junho de 2002, que estabelecem as políticas de educação ambiental; na Resolução CNE/CP nº 01, de 17 de junho de 2004, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana; e na Resolução CNE/CP nº 01, de 30 de maio de 2012, que estabelece as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.